

Datum 21. Oktober 2025
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 1 von 2

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

HUBER+SUHNER erzielt deutlich höheren Auftragseingang in den ersten neun Monaten 2025

Nettoumsatz erreicht Niveau der Vorjahresperiode – Industriesegment mit Zuwächsen im doppelstelligen Prozentbereich – Kommunikationssegment sieht starkes Auftragsplus dank Wachstumsinitiative Rechenzentren – Transportsegment stabilisiert sich

Auftragseingang und Umsatz nach neun Monaten

in CHF Mio.	2025	2024	Veränderung in %
Auftragseingang Gruppe	818.7	712.8	14.8
Segment Industrie	258.0	231.3	11.5
Segment Kommunikation	356.5	281.0	26.8
Segment Transport	204.2	200.5	1.9
Nettoumsatz Gruppe	659.4	665.2	(0.9)
Segment Industrie	239.6	205.5	16.6
Segment Kommunikation	218.0	256.0	(14.8)
Segment Transport	201.8	203.8	(1.0)

Nach dem guten Ergebnis im ersten Halbjahr 2025 konnte HUBER+SUHNER beim Auftragseingang im dritten Quartal an Dynamik zulegen. Einen massgeblichen Beitrag leistete das Kommunikationssegment, welches Grossaufträge in der Wachstumsinitiative Rechenzentren verzeichnete. Auch das Industriesegment sah eine deutlich höhere Nachfrage. Der Auftragseingang der Gruppe lag nach neun Monaten bei CHF 818.7 Mio. und somit 14.8% über dem Vorjahreswert.

Aufgrund leichter Lieferverzögerungen im Zusammenhang mit US-Einfuhrzöllen auf Industrieprodukte und Metalle wie Aluminium, Stahl und Kupfer verlangsamte sich die Umsatzentwicklung im August und September etwas. Insgesamt erzielte HUBER+SUHNER in den ersten neun Monaten des Jahres einen Nettoumsatz in Höhe von CHF 659.4 Mio. – das entspricht weitgehend dem Niveau der Vergleichsperiode 2024 von CHF 665.2 Mio. Bereinigt um Währungs-, Kupferpreis- und Portfolioeffekte resultierte ein Umsatzplus von 2.2%.

Industriesegment steigert Auftragseingang und Nettoumsatz

Das Marktsegment Industrie konnte den positiven Trend aus dem ersten Halbjahr 2025 fortsetzen. In der Neunmonatsperiode erhöhte sich der Auftragseingang um 11.5% gegenüber dem Vorjahreswert, wesentlich unterstützt von den Teilsegmenten Prüf- und Messtechnik sowie Schnellladesysteme für Elektrofahrzeuge. Zudem trugen diese, sowie insbesondere die Wachstumsinitiative Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik, zu einem um 16.6% gesteigerten Nettoumsatz bei.

Datum 21. Oktober 2025
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 2 von 2

Kommunikationssegment profitiert von Nachfrage nach optischen Switches

Dank der Grossaufträge für optische Switches (engl.: Optical Circuit Switches, OCS) von einem globalen Betreiber von Hyperscale-Rechenzentrumsinfrastrukturen verzeichnete das Marktsegment Kommunikation einen starken Anstieg beim Auftragseingang. Insgesamt lag dieser per Ende September 26.8% über dem Vorjahreswert. Die OCS-Aufträge sollten ab nächstem Jahr zu signifikanten Umsätzen für die Wachstumsinitiative Rechenzentren führen. Gegenüber der Vergleichsperiode, welche ein Grossprojekt zum Ausbau der Mobilinfrastruktur in Indien beinhaltete, fiel der Nettoumsatz des Segments in den ersten neun Monaten 2025 jedoch um 14.8% tiefer aus.

Transportsegment stabilisiert sich auf tieferem Niveau

Nach dem Rückgang im Vorjahr waren Auftragseingang (+1.9%) und Nettoumsatz (-1.0%) im Marktsegment Transport fast unverändert. Das grössere Teilsegment Bahnen verzeichnete leichte Zuwächse in beiden Werten, wobei die Wachstumsinitiative Kommunikationslösungen für den Schienenverkehr weiterhin eine positive Umsatzentwicklung aufwies. Dagegen musste das Teilsegment Automotive tiefere Umsätze verbuchen, unter anderem aufgrund des Rückganges in der Wachstumsinitiative Elektrofahrzeuge. In einem nach wie vor anspruchsvollen Automobilmarkt konnte sich das Auftragsvolumen jedoch etwas erholen.

Ausblick

HUBER+SUHNER strebt für 2025 weiterhin einen Umsatz auf Niveau des Vorjahres sowie eine Betriebsergebnismarge innerhalb des mittelfristigen Zielbands von 9–12% an. Voraussetzung für das Erreichen der Guidance ist, dass wichtige Einflussfaktoren wie Inflation, Wechselkurse, Handelshemmnisse oder geopolitische Konflikte den Geschäftsverlauf im Rest des Jahres nicht stärker als bisher beeinträchtigen.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch unter www.hubersuhner.com/de/newsroom/unternehmensnews/news-ad-hoc-news

Die Definition der Alternativen Performance-Kennzahlen ist abrufbar unter

www.hubersuhner.com/de/unternehmen/investoren/publikationen

Termine

22. Januar 2026	Auftragseingang und Nettoumsatz (12 Monate)
10. März 2026	Geschäftsbericht 2025, Medien- und Analystenkonferenz zum Geschäftsjahr 2025
01. April 2026	Generalversammlung (Rapperswil SG)

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Das Unternehmen bedient die drei Hauptmärkte Industrie, Kommunikation und Transport mit Anwendungen aus den drei Technologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz. HUBER+SUHNER Produkte zeichnen sich durch hohe Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer aus – auch unter anspruchsvollsten Bedingungen. Durch ein globales Produktionsnetzwerk, kombiniert mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 80 Ländern, ist das Unternehmen weltweit nahe beim Kunden.

HUBER+SUHNER AG
CC Corporate Communications
8330 Pfäffikon ZH
Schweiz

Christiane Jelinek
Chief Communications Officer
Telefon +41 44 952 2560
pressoffice@hubersuhner.com

hubersuhner.com