

Datum 15. Dezember 2025
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 1 von 1

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

HUBER+SUHNER präzisiert Guidance für 2025

Der Nettoumsatz wird circa 3% unter Vorjahresniveau und die Betriebsergebnismarge im Bereich von 10–11% erwartet

HUBER+SUHNER gibt heute eine Präzisierung der Guidance für das aktuelle Geschäftsjahr bekannt. Das Unternehmen antizipiert neu einen marginalen Rückgang von circa 3% im Nettoumsatz gegenüber 2024, nachdem im März die erwartete Erreichung des Vorjahresniveaus kommuniziert worden war. Diese leichte Abweichung ist vor allem auf Währungseffekte zurückzuführen. Die Betriebsergebnismarge (EBIT-Marge), für welche im Rahmen der Guidance für 2025 ein Wert innerhalb des mittelfristigen Zielbands von 9–12% kommuniziert wurde, wird nun im Bereich von 10–11% erwartet.

Die Guidance für 2025 setzte voraus, dass wichtige Einflussfaktoren wie Inflation, Wechselkurse, Handelshemmnisse oder geopolitische Konflikte die Geschäftsaktivitäten nicht übermässig beeinträchtigen. Angesichts globaler wirtschaftlicher Unsicherheiten hat sich der Schweizer Franken gegenüber für HUBER+SUHNER relevanten Handelswährungen wie dem Euro und dem US-Dollar im Jahresverlauf aufgewertet.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch unter www.hubersuhner.com/de/newsroom/unternehmensnews/news-ad-hoc-news

Die Definition der Alternativen Performance-Kennzahlen ist abrufbar unter www.hubersuhner.com/de/unternehmen/investoren/publikationen

Termine

22. Januar 2026	Auftragseingang und Nettoumsatz (12 Monate)
10. März 2026	Geschäftsbericht 2025, Medien- und Analystenkonferenz zum Geschäftsjahr 2025
01. April 2026	Generalversammlung (Rapperswil SG)

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Das Unternehmen bedient die drei Hauptmärkte Industrie, Kommunikation und Transport mit Anwendungen aus den drei Technologien Hochfrequenz, Faseroptik und Niederfrequenz. HUBER+SUHNER Produkte zeichnen sich durch hohe Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer aus – auch unter anspruchsvollsten Bedingungen. Durch ein globales Produktionsnetzwerk, kombiniert mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 80 Ländern, ist das Unternehmen weltweit nahe beim Kunden.

HUBER+SUHNER AG
CC Corporate Communications
8330 Pfäffikon ZH
Schweiz

Christiane Jelinek
Chief Communications Officer
Telefon +41 44 952 2560
pressoffice@hubersuhner.com

hubersuhner.com