



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué

Changements au sein de la direction de Tamedia

Tamedia cherche un nouveau ou une nouvelle CEO. Jusqu'à son entrée en fonction, au plus tard début 2024, Andreas Schaffner assumera la direction et veillera à ce que la transition se passe dans de bonnes conditions.

Zurich, le 24 novembre 2022 - Au cours des trois dernières années, Andreas Schaffner et Marco Boselli ont été co-directeurs de Tamedia. Andreas Schaffner avait annoncé il y a plus d'un an qu'il souhaitait se retirer de la gestion opérationnelle à la fin de l'année 2023. Pour des raisons personnelles, Marco Boselli prend un congé sabbatique jusqu'à la fin de cette année au moins. Il initiera ensuite des projets journalistiques et assumera de nouvelles tâches au sein de l'entreprise. Marco Boselli : "Je jette un regard sur trois années passionnantes passées chez Tamedia en tant que co-directeur. Avec Andreas Schaffner, nous avons accéléré la transformation numérique de Tamedia et à en faire l'une des entreprises de médias les plus modernes de Suisse. Je remercie tout le monde pour la force et le courage qu'ils ont amené à la tâche pendant cette période".

Andreas Schaffner reprendra la direction de Tamedia pendant la phase de transition : "Avec Marco Boselli, nous avons fait avancer la digitalisation du journalisme et créé des bases solides pour les succès futurs. Ce furent trois bonnes années ensemble sur lesquelles nous souhaitons poursuivre notre développement".

Rejoignant le conseil de direction et rapportant à Andreas Schaffner, le journaliste Mathias Müller von Blumencron dirigera en intérim le domaine "rédactions et produits". De nationalité allemande et suisse, il est membre du conseil d'administration de Tamedia depuis 2019. Mathias Müller von Blumencron a notamment été rédacteur en chef du *Spiegel Online*, co-rédacteur en chef de *Der Spiegel*, rédacteur en chef des médias numériques de *Frankfurter Allgemeine Zeitung* et co-rédacteur en chef du *Tagesspiegel*.

Également rattachée à Andreas Schaffner, Christine Gabella sera promue directrice Suisse romande. Elle est actuellement déléguée de la direction de Tamedia en Suisse romande. Christine Gabella est également membre de la Commission fédérale des médias, du conseil d'administration de Keystone-ATS et vice-présidente de l'association Médias Suisses.

Comme toute entreprise de médias traditionnelle, Tamedia est confrontée à d'importants défis structurels et conjoncturels. Une transformation profonde - axée sur de nouveaux produits et services numériques - est nécessaire pour assurer sa pérennité. Parallèlement, son lectorat fidèle doit continuer à recevoir des journaux la qualité attendue. Le lectorat ainsi que les utilisatrices et utilisateurs sont clairement au centre de nos préoccupations. Le regroupement de la gestion de l'entreprise en une seule main permet de renforcer les interactions, d'un côté entre les rédactions, le marché utilisateurs et le marché annonceurs, et de l'autre entre la technologie, l'impression et la distribution. De manière générale, la mise en place de nouveaux modèles de financement doit être favorisée.

Depuis l'introduction d'une structure de groupe décentralisée il y a trois ans, Tamedia s'est établie en tant qu'entreprise indépendante sous l'égide de TX Group. Tamedia est synonyme de journalisme de haute qualité et investit notamment dans le journalisme d'investigation et le data journalisme. L'offre numérique a été étendue en mettant l'accent sur le développement de produits et en faisant preuve d'un esprit d'innovation, tout particulièrement grâce à Marco Boselli qui doit être remercié pour sa contribution essentielle. L'éditeur Pietro Supino: "Marco Boselli a mis l'accent sur le journalisme, le développement de produits et la distribution numérique. Il a réalisé un important travail de fond dans lequel nous voulons persister".

La transformation numérique sera poursuivie dans la nouvelle organisation. Parallèlement, il s'agit de mettre en place des perspectives d'investissement et des flux de revenus autour de l'activité principale du journalisme. Grâce au savoir-faire journalistique, technologique et commercial de ses collaboratrices et collaborateurs, à sa solidité sur un marché suisse attractif et à sa volonté d'investir à long terme, Tamedia est très bien positionnée parmi les principales entreprises de médias européennes.

Contact

Marc Bachmann, communication Suisse romande

+41 76 210 15 60, marc.bachmann@tamedia.ch

Philip Kuhn, responsable communication Tamedia

+41 76 224 97 09, philip.kuhn@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group. www.tamedia.ch