



Communication ad hoc selon l'art. 53 RC

TX Group SA
Communication d'entreprise

Zurich, le 6 décembre 2021

TX simplifie l'organisation du groupe

À partir du 1^{er} janvier prochain, TX Group sera organisé autour des trois secteurs « Operations », « Communications & Sustainability » et « Development ». Les interfaces seront ainsi réduites et l'organisation simplifiée. Samuel Hügli se concentrera sur des activités entrepreneuriales et quitte la direction du groupe. Sous la conduite de l'éditeur et président Pietro Supino, cette dernière sera composée de Sandro Macciacchini (Chief Operating Officer), Ursula Nötzli (Chief Communications & Sustainability Officer) et Daniel Mönch (Chief Strategy Officer).

La structure décentralisée de TX Group mise en place début 2020 a fait ses preuves. En novembre 2021, le regroupement des places de marché suisses au sein de SMG Swiss Marketplace Group a permis de franchir une nouvelle étape importante. Les entreprises Tamedia, 20 Minuten et Goldbach gérées par le groupe continuent à investir dans la transformation pour renforcer leur solide position sur le marché. Là où cela fait sens, les ressources seront utilisées et les opportunités commerciales exploitées en commun au sein du groupe. TX Group entend ainsi simplifier les voies décisionnelles, réduire les interfaces et s'orienter de manière encore plus systématique sur les besoins de ses unités et des entreprises dans lesquelles il détient des participations.

Répondant à l'appel de sa passion, Samuel Hügli, actuellement responsable des secteurs “Technology & Ventures” à l'échelle du groupe, souhaite à l'avenir se concentrer à nouveau sur des activités entrepreneuriales. Il quittera ainsi la direction du groupe dans le cadre de la nouvelle organisation. Les secteurs “Technology&Ventures” seront restructurés et regroupés avec les secteurs « Operations » et « Development ». Samuel Hügli a fait évoluer la technologie et la digitalisation du groupe et de ses entreprises et les a pleinement intégrées au sein de TX. Se développer reste une priorité des entreprises, qui peuvent à cet effet compter sur l'excellence des spécialistes du groupe. Samuel Hügli a également restructuré et recentré le secteur “Ventures” et l'a professionnalisé en mettant en place l'Investment Committee. Il reste président du conseil d'administration de Doodle et de Zattoo, entreprises dans lesquelles TX Group détient une participation majoritaire.

Pietro Supino, éditeur et président de TX Group: « *En tant que membre de la direction du groupe et Head of Technology & Ventures, Samuel Hügli a fait avancer la transformation digitale du groupe au point d'en faire l'une des pierres angulaires de chacune de nos actions au sein de TX*

et de nos entreprises. Tel a toujours été son objectif déclaré. Samuel Hügli souhaite désormais se concentrer à nouveau sur des missions entrepreneuriales et va poursuivre, en collaboration avec le management, la success story de Doodle et Zattoo ainsi que s'attaquer à de nouveaux projets entrepreneuriaux. Au nom du conseil d'administration et de la direction du groupe, je le remercie de sa contribution décisive au développement du groupe et me réjouis de la poursuite de notre collaboration. »

À compter du 1^{er} janvier 2022, Daniel Mönch et Ursula Nötzli sont nommés membres de la direction du groupe, qui sera organisée comme suit :

- Sandro Maciacchini sera responsable des Group Operations.
- Ursula Nötzli sera responsable du secteur Group Communications & Sustainability.
- Daniel Mönch sera responsable du secteur Group Development.

Group Operations	Group Communications & Sustainability	Group Development
Sandro Maciacchini Chief Operating Officer  Services centraux d'un fournisseur unique, y incl. finances, RH, IT, sécurité et juridique  Services TX à Belgrade	Ursula Nötzli Chief Communications & Sustainability Officer  Communication, incl. relations avec investisseurs et public affairs  Responsabilité sociale de l'entreprise	Daniel Mönch Chief Strategy Officer  Développement de stratégies, transformation, gestion des données, études de marché  M&A, Ventures, Doodle, Zattoo

Contact

Ursula Nötzli, responsable communication d'entreprise & des relations avec investisseurs
+41 44 248 41 35, kommunikation@tx.group

À propos de TX Group

TX Group est constitué d'un réseau de plateformes et de participations qui offrent chaque jour aux utilisateurs des informations, des renseignements, du divertissement et une assistance pour leur quotidien. Ses racines résident dans le journalisme, avec les journaux variés de Tamedia et les médias pendulaires de 20 Minuten. Le portefeuille est complété par la société de commercialisation publicitaire Goldbach. Actionnaire de référence de SMG Swiss Marketplace Group et de Jobcloud, TX Group détient des participations majoritaires dans Doodle et Zattoo, et est engagé, en tant qu'investisseur de capital-risque, dans le secteur Fintech. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la Bourse suisse depuis 2000. www.tx.group



Informations sur les personnes



Sandro Macciacchini (CH/1966) est membre de la direction du groupe depuis le 1er janvier 2008 et responsable du secteur Finances & Personnel. Il est entré chez TX Group (anciennement Tamedia) en 2000, a pris la direction du service juridique en 2003 et a également été responsable de l'informatique et de l'immobilier de TX Group par la suite. Sandro Macciacchini a terminé ses études de droit en 1995 avec un brevet d'avocat ; en avril 2003, il a terminé sa thèse de doctorat sur un sujet de droit des médias. En 2009, il a obtenu un Master of Advanced Studies Corporate Finance. En 2016 et 2017, il a suivi une formation continue en stratégie, leadership et management général à la MAB Swiss Executive School de Saint-Gall et, en 2019, un cours de gouvernance d'entreprise pour les membres de conseils d'administration à la Swiss Board School de Saint-Gall.



Ursula Nötzli (CH/1974) est directrice de la communication d'entreprise et des relations avec les investisseurs de TX Group depuis avril 2021. Auparavant, elle a dirigé la communication d'ABB Suisse. Jusqu'en 2020, elle a dirigé le département Group Content & Social Media au Credit Suisse. Toujours dans le domaine de la communication, elle a occupé auparavant des fonctions dirigeantes au sein de Global External Asset Management du Credit Suisse et de GAM Holding. Au début de sa carrière professionnelle, Ursula Nötzli a travaillé comme journaliste économique pour Finanz und Wirtschaft et, pendant six ans, pour le Neue Zürcher Zeitung. En avril 2007, elle a terminé sa thèse de doctorat sur la gouvernance d'entreprise dans les entreprises familiales suisses et, en 1999, son MBA à l'Université de Saint-Gall.



Daniel Mönch (DE/1986) est depuis 2020 directeur du secteur Développement d'entreprise et M&A et est responsable à ce titre de projets stratégiques transversaux ainsi que du développement inorganique du groupe. Il fait déjà partie du développement d'entreprise de TX Group depuis 2015. Auparavant, il a travaillé pour le cabinet international de conseil en management Horváth & Partners à Munich dans le domaine CFO Strategy & Transformation. Daniel Mönch est titulaire d'un Executive MBA in Business Engineering de l'université de Saint-Gall (HSG). Il a terminé ses études d'économie à l'université d'Ulm et à l'université de Floride du Sud (Tampa/USA) en 2011.