



TX Group AG
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Subgruppen entwickeln Publishing-Technologie künftig eigenständig weiter

Zürich, 06. September 2022 – Franz Bürgi, Chief Information Officer (CIO) der TX Group, wechselt zu Tamedia. Zum 1. November 2022 wird Bürgi CIO der Subgruppe und zugleich Mitglied der Geschäftsleitung. An ihn rapportieren die Bereiche Paid Media Technology (Reto Matter) und Publishing Technology Solutions (Hal Taylor). Bürgi wiederum berichtet in seiner neuen Funktion an Tamedia-Co-Geschäftsführer Andreas Schaffner.

Neuer CIO der TX Group wird ebenfalls ab dem 1. November Simon Maurer, künftig verantwortlich für den neu geschaffenen Bereich «Group IT & Shared Services». In diesem Bereich werden die heute von ihm geleiteten Teams Cloud ERP, Business Analytics, Corporate Procurement und die Stabsfunktionen Group Operations mit den auf Gruppenstufe verbleibenden IT Teams sowie den Nearshoring Aktivitäten der Gruppe bei TX Services (Belgrad) unter einer Leitung zusammengeführt. Simon Maurer rapportiert weiterhin an den Group COO Sandro Macciachini.

Die organisatorische Anpassung ist eine konsequente Fortsetzung der Strategie der Gruppe, den Unternehmen mehr Autonomie zu gewähren bei gleichzeitiger Beibehaltung von gruppenweiten Synergien. Durch die Dezentralisierung der Publishing-Technologie wächst Tamedia als Subgruppe und stellt sich im Technologiebereich für die anstehenden Herausforderungen neu auf. Auf Ebene der Gruppe wird mit der Zusammenführung von verschiedenen Teams in einen neuen Bereich die Kontinuität sichergestellt und die Basis für weitere zielgerichtete Entwicklung geschaffen.

Franz Bürgi ist seit 1. Juni 2017 CIO der TX Group und hat in dieser Funktion massgeblich zur digitalen Transformation der Gruppe beigetragen. Gemeinsam mit seinen Teams trieb er die konsequente Cloud-Strategie der TX Group voran und war mitverantwortlich für den Aufbau der führenden Publishing-Plattformen bei Tamedia und 20 Minuten.

Simon Maurer ist seit 1. Januar 2016 bei TX Group und hat seitdem mit seinen Teams substanziell zur Transformation und Digitalisierung der Services beigetragen. Er verantwortete unter anderem die Integration von zugekauften Firmen in die Services, die Neuaufstellung der Corporate Services inklusive der Einführung von Workday und einer

umfassenden Digitalisierung aller Prozesse sowie den Aufbau und die Leitung der Nearshoring Aktivitäten der Gruppe bei TX Services in Belgrad.

Andreas Schaffner, Co-Geschäftsführer Tamedia: «Franz Bürgi hat bei der TX Group als CIO massgeblich die Entwicklung der IT-Infrastruktur vorangetrieben. Angesichts der massiven Veränderungen durch die digitale Transformation ist er der richtige Mann, um die Infrastruktur bei Tamedia an die zukünftigen Herausforderungen anzupassen. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit ihm.»

Sandro Macciachini, COO TX Group und Mitglied der Gruppenleitung: «Natürlich bedaure ich den Weggang von Franz Bürgi, der unsere IT in den vergangenen Jahren hervorragend weiterentwickelt hat. Gleichzeitig bin ich überzeugt, dass die neue Aufgabe perfekt auf ihn zugeschnitten ist und er Tamedia weiterbringen kann. Mit Simon Maurer haben wir den optimalen Nachfolger als Group CIO und Leiter des neu geschaffenen Bereichs «Group IT & Shared Services». Er ist ein erfahrener Transformationsleader und kennt die Gruppe sowie die Technologie- und Servicebereiche bestens und wird die Kontinuität und Weiterentwicklung des neuen Bereichs gewährleisten.»

Kontakt TX Group

Florian Näf, Communications and Public Affairs Manager

+41 76 211 95 02, florian.naef@tx.group

Kontakt Tamedia

Philip Kuhn, Head of Communication Tamedia

+41 76 224 97 09, philip.kuhn@tx.group

Über die TX Group

Die TX Group bildet ein Netzwerk von Plattformen und Beteiligungen, das den Nutzerinnen und Nutzern täglich Informationen, Orientierung, Unterhaltung sowie Hilfestellungen für den Alltag bietet. Die Wurzeln liegen in der Publizistik mit den vielfältigen Zeitungen von Tamedia sowie den Gratismedien von 20 Minuten. Ergänzt wird das Portfolio durch die Werbevermarkterin Goldbach. Die TX Group ist Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group und von JobCloud, hält Mehrheitsbeteiligungen an Doodle und Zattoo und ist durch TX Ventures als Investorin im Bereich Fintech engagiert. Das Portfolio von TX Ventures umfasst die Minderheitsbeteiligungen an den Plattformen Everon, Helvengo, Lend, Lykke, Monito, Neon, PriceHubble, Selma Finance und Stableton. Darüber hinaus ist TX Ventures in Backbone, Helping Schweiz und Picstars investiert. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

www.tx.group

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den

namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung und Der Bund, Das Magazin, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch