



TX Group AG  
Group Communications

Communiqué

# Les sous-groupes développeront désormais les technologies d'édition de manière autonome

**Zurich, le 6 septembre 2022 - Franz Bürgi, Chief Information Officer (CIO) de TX Group, rejoint Tamedia. À partir du 1er novembre 2022, il deviendra le CIO du sous-groupe et en même temps membre de la direction. Les départements Paid Media Technology (Reto Matter) et Publishing Technology Solutions (Hal Taylor) rapporteront à lui. Dans sa nouvelle fonction, Franz Bürgi rapportera au co-directeur de Tamedia, Andreas Schaffner.**

Le nouveau CIO de TX Group sera Simon Maurer, également à partir du 1er novembre, qui sera responsable du nouveau secteur «Group IT & Shared Services». Dans ce domaine, les équipes Cloud ERP, Business Analytics, Procurement et les fonctions d'état-major Group Operations, qu'il dirige actuellement, seront réunies sous une même direction avec les équipes IT qui demeurent au niveau du groupe ainsi que les activités de nearshoring du groupe chez TX Services (Belgrade). Simon Maurer continuera à rapporter au COO du groupe, Sandro Macciachini.

L'adaptation de l'organisation suit logiquement la stratégie du groupe visant à accorder plus d'autonomie aux entreprises tout en conservant des synergies à l'échelle du groupe. Grâce à la décentralisation de la technologie d'édition, Tamedia grandit en tant que sous-groupe et se repositionne dans le domaine de la technologie pour relever les défis à venir. Au niveau du groupe, le rassemblement de différentes équipes au sein d'un nouveau secteur permet d'assurer la continuité et de créer les bases d'un développement ultérieur.

Franz Bürgi est le CIO de TX Group depuis le 1er juin 2017 et a largement contribué à la transformation numérique du groupe dans le cadre de sa fonction. Avec ses équipes, il a fait avancer la stratégie cloud de TX Group et a contribué à la mise en place des plateformes de publication de Tamedia et 20 Minuten.

Simon Maurer a rejoint TX Group le 1er janvier 2016 et a depuis contribué de manière substantielle avec ses équipes à la transformation et à la numérisation des services. Il a

notamment été responsable de l'intégration des entreprises acquises dans les services, de la réorganisation des services corporate, y compris l'introduction de Workday et une numérisation complète de tous les processus. Il a mis en place puis dirigé les activités de nearshoring du groupe chez TX Services à Belgrade.

Andreas Schaffner, co-directeur de Tamedia : «En tant que CIO, Franz Bürgi a largement contribué au développement et à l'extension de l'infrastructure informatique de TX Group. Compte tenu des changements massifs induits par la transformation numérique, il est l'homme qu'il faut pour adapter l'infrastructure de Tamedia aux défis futurs. Je me réjouis de travailler avec lui».

Sandro Macciachini, COO de TX Group et membre de la direction : «Je regrette évidemment le départ de Franz Bürgi, qui a remarquablement développé notre informatique au cours des dernières années. En même temps, je suis convaincu que ses nouvelles fonctions lui conviendront parfaitement et qu'il pourra faire progresser Tamedia. Avec Simon Maurer, nous avons le successeur idéal en tant que CIO du groupe et directeur du nouveau secteur «Group IT & Shared Services». C'est un expert de la transformation qui connaît parfaitement le groupe ainsi que les domaines IT et services et qui assurera la continuité et le développement du nouveau secteur».

## **Contact**

### **TX Group**

Florian Näf, Communications and Public Affairs Manager

+41 76 211 95 02, [florian.naef@tx.group](mailto:florian.naef@tx.group)

### **Tamedia**

Philip Kuhn, Head of Communication Tamedia

+41 76 224 97 09, [philip.kuhn@tx.group](mailto:philip.kuhn@tx.group)

## **A propos de TX Group**

TX Group est constitué d'un réseau de plateformes et de participations qui offrent chaque jour aux utilisateurs des informations, des renseignements, du divertissement et une assistance pour leur quotidien. Ses racines résident dans le journalisme, avec les journaux variés de Tamedia et les médias pendulaires de 20 Minuten. Le portefeuille est complété par la société de commercialisation publicitaire Goldbach. Actionnaire de référence de SMG Swiss Marketplace Group et de Jobcloud, TX Group détient des participations majoritaires dans Doodle et Zattoo. Le portefeuille de TX Ventures comprend des participations minoritaires dans les plateformes Everon, Helvengo, Lend, Lykke, Monito, Neon, PriceHubble, Selma Finance et Stableton. En outre, TX Ventures est investi dans Backbone, Helpling Switzerland et Picstars. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

[www.tx.group](http://www.tx.group)

## **A propos de Tamedia**

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en

Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group. [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)

Dans la rubrique Newsroom, vous pouvez télécharger des images actuelles de Tamedia libres de droits: [www.tamedia.ch/fr/entreprise/newsroom/galerie](http://www.tamedia.ch/fr/entreprise/newsroom/galerie)