



Tamedia

Medienmitteilung

Jessica Peppel-Schulz wird CEO von Tamedia

Jessica Peppel-Schulz übernimmt per 1. Oktober 2023 die Geschäftsführung von Tamedia. Sie folgt im Rahmen einer langfristigen Nachfolgeplanung auf Andreas Schaffner. Er wird eine optimale Stabübergabe sicherstellen und in Zukunft mit einem reduzierten Pensum für Mandate zur Verfügung stehen.

Zürich, 18. April 2023 – Jessica Peppel-Schulz wird per 1. Oktober 2023 CEO von Tamedia. Sie wird am 1. September 2023 ins Unternehmen eintreten und während eines Monats vom aktuellen CEO Andreas Schaffner eingeführt werden. Der Wechsel erfolgt im Rahmen einer langfristigen Nachfolgeplanung, nachdem Andreas Schaffner den Wunsch angemeldet hatte, die Geschäftsführung gegen Ende 2023 abzugeben.

Zuletzt war Jessica Peppel-Schulz CEO von Condé Nast Deutschland mit Hauptsitz in München. Dort hat die gebürtige Hamburgerin die digitale und kulturelle Transformation des traditionell drucklastigen Medienhauses vorangebracht. Sie hat Condé Nast Germany grundlegend umgebaut und die wirtschaftliche Nachhaltigkeit wiederhergestellt.

Nach Übergabe der Führung per 1. Oktober 2023 wird Andreas Schaffner mit einem reduzierten Pensum für Tamedia zur Verfügung stehen und die Begleitung der Geschäftsführung des industriellen Bereichs weiterführen. Mathias Müller von Blumencron, der Mitglied des Verwaltungsrats von Tamedia ist und seit November 2022 interimistisch die Publizistik leitet, wird diese Funktion bis Ende 2023 weiterführen.

Pietro Supino, Verleger von Tamedia: "Mit Jessica Peppel-Schulz konnten wir eine bewährte Medienmanagerin mit ausgewiesener Transformationskompetenz für die Führung von Tamedia gewinnen. Sie hat uns mit Ihrer dynamischen Persönlichkeit überzeugt, wir freuen uns jetzt schon auf sie! Andreas Schaffner gebührt grosse Anerkennung und Dank für seine langjährige, sehr erfolgreiche Arbeit und speziell für die Weiterentwicklung der Organisation in den letzten Monaten. Mit Jessica Peppel-Schulz freue ich mich, dass wir nach seinem Rückzug aus dem operativen Geschäft weiterhin auf seine grosse Kompetenz und seinen reichen Erfahrungsschatz zählen können."

Jessica Peppel-Schulz: «Ich freue mich sehr auf die herausfordernde Aufgabe in einem der traditionsreichsten Schweizer Medienunternehmen. Die Transformation wurde bei Tamedia erfolgreich gestartet. Nun gilt es, den Prozess zügig voranzutreiben und dadurch nachhaltig die Wirtschaftlichkeit zu sichern. Ich bin überzeugt, dass wir dies gemeinsam mit den Mitarbeitenden dank der grossen Expertise, hohen Innovationskraft und starken Position im Schweizer Markt schaffen.»

Jessica Peppel-Schulz begann ihre berufliche Laufbahn 2001 beim Telekommunikationskonzern HanseNet/AOL, wo sie zur Bereichsleitung Marketing Privatkunden & Markenkommunikation aufstieg. Später verantwortete sie als Vice President Digital Marketing & Sales die digitale Unternehmens- und Marketingstrategie der Kabelnetzbetreiberin Kabel BW/ Unitymedia. Danach war sie bis zum Wechsel zu Condé Nast fünf Jahre lang CEO der Digitalagentur UDG United Digital Group, die sie aus elf Spezial-Agenturen zu einer führenden Agentur-Marke formte. Jessica Peppel-Schulz hat das Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hamburg abgeschlossen.

Kontakt

Ursula Nötzli, Chief Communications & Sustainability Officer TX Group, +41 76 462 52 45, kommunikation@tx.group

Florian Näf, Communications & Public Affairs Manager TX Group, +41 76 211 95 02, florian.naef@tx.group

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören drei Zeitungsdruckereien zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank