

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Zürich, 30. Juni 2025

TX Group Beteiligung SMG publiziert Medienmitteilung mit Angaben zu ihrer Geschäftsentwicklung und Nennung ihrer Finanzziele

TX Group hat die Swiss Marketplace Group (SMG) 2021 zusammen mit Mobiliar, Ringier und General Atlantic gegründet und Homegate und Ricardo sowie Tutti und car4you eingebracht. Die TX Group hält 30.7 % an der SMG.

Heute publiziert die SMG eine Medienmitteilung mit Angaben zu ihrer Geschäftsentwicklung und gibt für das Geschäftsjahr 2025 ihre finanziellen Ziele bekannt. Zur Einordnung geben wir nachfolgend die Mitteilung der SMG in unveränderter Form wieder, um deren Aussagen für den Kapitalmarkt vollständig zugänglich zu machen:

Quote

Die SMG Swiss Marketplace Group, ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen in der Schweiz, steigert für ihre Kundinnen und Kunden kontinuierlich Wertschöpfung, Effizienz und Innovation auf ihren Plattformen.

Als digitaler Pionier mit über 25 Jahren Erfahrung hat die SMG die Online-Landschaft der Schweiz entscheidend mitgeprägt, Innovationen vorangetrieben und die lokale Digitalwirtschaft gestärkt. Dank dem Unternehmen profitieren sowohl Konsumentinnen und Konsumenten als auch Unternehmen von vertrauenswürdigen, effizienten und sicheren Lösungen – entwickelt in der und für die Schweiz.

Die SMG erwartet für 2025 ein Wachstum vom Gruppenumsatz von 13 bis 15% (im Vergleich zu einem Gruppenumsatz von CHF 291 Mio. im Jahr 2024) sowie eine Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge der Gruppe, die sich dem mittleren 50%-Bereich nähert (im Vergleich zu einer bereinigten EBITDA-Marge von 48% im Jahr 2024). Die SMG plant, für das Geschäftsjahr 2025 eine Dividendenausschüttung von rund CHF 75 Mio. vorzuschlagen, die 2026 ausgezahlt werden soll.

Das Vertrauen der SMG in diese Ziele basiert auf der Attraktivität und Widerstandsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft sowie auf der engen Verzahnung des Unternehmens mit dem digitalen Ökosystem des Landes. Die starke Erfolgsbilanz in Bezug auf Profitabilität und Wachstum vor dem Hintergrund eines wettbewerbsintensiven und anspruchsvollen Umfelds unterstreicht die anhaltende Relevanz der Plattformen im Schweizer Markt.

Christoph Tonini, CEO der SMG, kommentiert: „Diese Ziele spiegeln das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wider, die Leistung und Effizienz unserer Plattformen gezielt zu steigern und unserer Kundschaft breite Reichweite sowie eine hohe Zahl erfolgreicher Leads zu bieten, die ihren Geschäftserfolg stärken. Durch kontinuierliche Innovation machen wir das Vernetzen über unsere Plattformen einfacher und stellen dabei gleichzeitig sicher, dass die Sicherheit unserer Nutzerinnen und Nutzer im Zentrum bleibt, während wir nachhaltig und profitabel wachsen.“

Unquote

Kontakt

Urs Fehr, Verantwortlicher Kommunikation & Investor Relations, +41 76 361 56 95, urs.fehr@tx.group

Über die TX Group

Die TX Group bildet ein Netzwerk von Plattformen und Beteiligungen, das den Nutzerinnen und Nutzern Informationen, Orientierung, Unterhaltung sowie Hilfestellungen für den Alltag bietet. Die Wurzeln liegen in der Publizistik mit den vielfältigen Zeitungen von Tamedia sowie den Medien von 20 Minuten. Ergänzt wird das Portfolio durch die Werbevermarkterin Goldbach. Die TX Group ist Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group und von JobCloud, hält Mehrheitsbeteiligungen an Doodle und Zattoo und ist durch TX Ventures als Investorin im Bereich Fintech engagiert. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

www.tx.group