

Medienmitteilung

Goldbach Audience lanciert Werbeformat „Outstream Plus“ für mehr Branding-Potenzial und Flexibilität

Das neue Video-Outstream-Werbeformat bietet zusätzliche Gestaltungsoptionen. Werbetreibende profitieren damit von einer verbesserten Markenpräsenz und einem höheren Interaktionspotenzial.

Küsnacht, 13.02.2025 - Die Vermarkterin für Onlinewerbung Goldbach Audience ergänzt ihr Portfolio um das Werbeformat Outstream Plus. Das Video Ad, das direkt in redaktionelle Inhalte eingebettet wird, bietet als Erweiterung des etablierten Outstream Ads eine Reihe neuer Designoptionen:

- **Endkarte:** Die individuell anpassbare Endkarte ermöglicht es Werbetreibenden, ihre Botschaften nachhaltig zu verankern, sei es durch ein statisches Bild, ihr Logo oder Call-to-Action-Elemente.
- **Personalisierter Banner:** Die Integration eines Banners am unteren Rand des Videos vergrößert das Ad um 20%, wodurch Platz für die neuen Brandingelemente geschaffen wird.
- **Automatische Untertitel:** Mit automatisch generierten Untertiteln können Werbebotschaften auch ohne Ton vermittelt werden, was die Wirkung und Verständlichkeit der Werbung erhöht.

Mehr Markenwirkung und höhere Interaktion

Die ersten Tests von Outstream Plus zeigen vielversprechende Ergebnisse: Die Click-Through-Rate (CTR) liegt deutlich über den Werten des klassischen Outstream Ads. Auch die Viewability Rate konnte im Vergleich zum klassischen Outstream gesteigert werden. Die Mediaagentur Mediatonic gehörte zu den ersten, die das Format getestet haben. Justas Juozapaitis, Senior Programmatic Manager bei Mediatonic, bestätigt: "Wir haben das neue Outstream-Plus-Format in mehreren Kundenkampagnen getestet. Die Analysen zeigten optimierte Branding- und Leistungskennzahlen, darunter eine höhere Nutzerinteraktion und bessere Sichtbarkeit."

Dazu Barbara Romanska-Pricone, Senior Video PM bei Goldbach: "Mit den neuen Funktionen setzen wir einen weiteren Meilenstein in der Weiterentwicklung unseres Outstream-Formats. Wie sich in der Praxis zeigt, bieten die Anpassungsoptionen die

Möglichkeit, Outstream-Werbung stärker an die Markenstrategie anzupassen und die Interaktivität zu fördern. Das sorgt für eine erhöhte Markenwahrnehmung und damit eine effektivere Platzierung der Markenbotschaft.“

Outstream Plus ist ab sofort im Goldbach Video Network verfügbar und kann sowohl auf Desktop als auch auf Mobile ausgespielt werden. Das Format kann auf dem klassischen Buchungsweg oder programmatisch gebucht werden und bietet vielfältige Targetingmöglichkeiten. Für Werbetreibende entstehen keine Mehrkosten für die Erstellung der Werbemittel.

Kontakt

Iris Blättler, Head of Corporate Communication
iris.blaettler@goldbach.com

Über die Goldbach Audience

Goldbach Audience ist die erfahrene Online-Partnerin für zielgruppengenaue und reichweitenstarke Multi-Screen-Werbung. Im Fokus steht eine auf die Werbeziele angepasste Ansprache von Zielgruppen. Goldbach Audience platziert die Werbung dort, wo die Aufmerksamkeit der Nutzerinnen und Nutzer am höchsten ist - in hochwertigen redaktionellen Werbeumfeldern. Seit Juni 2021 ist die Goldbach Audience mit dem Digital Ad Trust Zertifikat, dem Garant für hochwertiges Werbeinventar, ausgezeichnet. Zudem ist sie WEMF PAC zertifiziert und die First-Party-Daten mithilfe der intervista-Paneldaten validiert. Goldbach Audience ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com