

Medienmitteilung

## Goldbach-Tochter Goldvertise mit neuem Eigentümer

**Die Goldbach Group AG verkauft ihre deutsche Gesellschaft Goldvertise Media GmbH an das Münchner Medienunternehmen HIGH VIEW.**

Küsnacht, 22. Dez. 2025 – Die auf die Vermarktung von Bewegtbild im Connected TV, linearem TV und Online Video spezialisierte deutsche Goldbach-Tochter Goldvertise wird Teil von HIGH VIEW. HIGH VIEW ist ein Medienunternehmen mit Sitz in Landshut, München, Oberhaching und Wien, das insbesondere im deutschsprachigen Raum, aber auch international, verschiedene Medienmarken betreibt, neue Brands entwickelt, distribuiert und vermarktet.

Das zukunftsorientierte und kontinuierlich wachsende Unternehmen HIGH VIEW verfügt über ein breites Medienangebot. Der Fokus liegt auf klassischen linearen TV-Sendern und Streaming.

Ein Sprecher der HIGH VIEW dazu: „Ziel der Akquisition ist die strategische Stärkung und der gezielte Ausbau von Goldvertise mit dem Anspruch, eine klare Führungsrolle im Total-Video-Ökosystem zu übernehmen.“

Goldvertise ging aus der ehemaligen Goldbach Germany GmbH hervor. Im Portfolio des Vermarkters befinden sich mehr als 45 Connected TV-Partner, über 40 lineare Special Interest TV-Sender und ein umfangreiches Online-Portfolio mit bis zu 5 Mrd. monatlichen Ad Requests.

Die Veräußerung der Goldvertise ist im Zuge der Fokussierung der Goldbach Group auf die Schweiz ein logischer Schritt.

Christoph Marty, CEO Goldbach Group: „Ich freue mich für Frank und sein Team, dass wir in HIGH VIEW eine neue Heimat gefunden haben, die den eingeschlagenen Weg der Goldvertise fortführen wird.“

**Kontakt**

Iris Blättler, Head of Corporate Communication  
iris.blaettler@goldbach.com

**Über die Goldbach Group**

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Radio, Print, Online, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument\*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgt Goldbach einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)