

Communiqué

Goldbach Audience lance le format publicitaire "Outstream Plus" pour un potentiel de branding et une flexibilité accrus

Le nouveau format publicitaire vidéo offre des options de conception innovantes. Les annonceurs bénéficient ainsi d'une meilleure visibilité et d'un potentiel d'interaction plus élevé.

Küsnacht, 13.02.2025 - Le marketeur pour la publicité en ligne Goldbach Audience complète son portfolio avec le format publicitaire Outstream Plus. La Video Ad est directement intégrée dans le contenu rédactionnel et offre, en tant qu'extension de l'Outstream Ad établi, de multiples possibilités de targeting et une série de nouvelles options de design :

- **Écran de fin** : l'image de clôture peut être adaptée aux besoins individuels des annonceurs et complétée par une image statique ou d'autres éléments.
- **Bannière personnalisée** : l'intégration d'une bannière en bas de la vidéo augmente la taille de l'Ad de 20%, ce qui garantit une meilleure visibilité du logo, du titre et du call-to-action.
- **Sous-titrage automatique** : les sous-titres générés automatiquement permettent de réduire le problème du "no sound" dans le format Outstream. Les messages publicitaires sont ainsi parfaitement transmis, même sans le son, ce qui augmente la pénétration et la compréhension de la publicité.

Plus de visibilité, plus d'interaction

Les premiers tests d'Outstream Plus montrent des résultats prometteurs : le Click-Through Rate (CTR) est nettement supérieur aux valeurs de l'Outstream Ads classique. Le Completion Rate a également augmenté par rapport à l'Outstream classique. L'agence média Mediatonic Justas Juozapaitis, Senior Programmatic Manager chez Mediatonic, confirme : "Nous avons testé le nouveau format Outstream Plus dans plusieurs campagnes clients. Les analyses ont montré une optimisation des indicateurs de marque et de performance, notamment une plus grande interaction avec les users et une meilleure visibilité."

Barbara Romanska-Pricone, Senior Video PM chez Goldbach, déclare : "Avec ces fonctions inédites, nous franchissons une nouvelle étape dans le développement de notre

format Outstream. Comme le montre la pratique, les options d'adaptation permettent d'adapter davantage la publicité Outstream à la stratégie de la marque et de stimuler l'interactivité. Cela assure une meilleure perception de la marque et donc un placement plus efficace du message de la marque."

Outstream Plus est disponible dès maintenant sur le Goldbach Video Network et peut être diffusé aussi bien sur Desktop que sur Mobile. Le format peut être réservé de manière classique ou programmatique et offre de nombreuses possibilités de targeting. Il n'y a pas de coûts supplémentaires pour les annonceurs pour la création de leur publicité.

Contact

Iris Blättler, Head of Corporate Communication
iris.blaettler@goldbach.com

A propos de Goldbach Audience

Goldbach Audience est le partenaire en ligne expérimenté pour une publicité multi-écrans ciblée et à forte pénétration. Sa spécialité: adapter son approche des groupes cibles aux objectifs publicitaires. Goldbach Audience place la publicité aux endroits où l'attention des utilisatrices et utilisateurs est la plus élevée: dans les environnements publicitaires rédactionnels intéressants. Depuis juin 2021, Goldbach Audience est titulaire du certificat Digital Ad Trust, qui atteste de la qualité de son inventaire. L'entreprise a également obtenu la certification PAC de la REMP, et ses données first party sont validées à l'aide des données de panel d'intervista. C'est une filiale de Goldbach Group, dont le siège est à Küsnacht, Suisse. Goldbach Group SA est une entreprise de TX Group.

www.goldbach.com