

Medienmitteilung

## Das Goldbach Video Network behauptet sich erfolgreich

**Das Goldbach Video Network (GVN) erzielt laut aktueller Studie auch 2025 die höchste monatliche Reichweite unter den abgefragten Videoangeboten in der Schweiz. Die vorliegenden Ergebnisse beruhen auf der mittlerweile neunten repräsentativen Erhebung zur Nutzung des GVN, die in Zusammenarbeit mit Dentsu Switzerland AG durchgeführt wurde.**

Küsnacht, 26.06.2025 – Im Februar 2025 gaben insgesamt 1'256 Personen im Alter zwischen 15 und 64 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz im Rahmen einer repräsentativen Online-Befragung Auskunft über ihr Nutzungsverhalten verschiedener Video-Plattformen. Die wichtigsten Studien-Resultate nachfolgend im Überblick:

### **Stabil hohe Nutzung im Monats- und Tagesvergleich**

Mit einer monatlichen Nettoreichweite von 94% erreicht das GVN auch in diesem Jahr den höchsten Wert im Vergleich der untersuchten Anbieter. An zweiter Stelle folgt mit deutlichem Abstand YouTube mit 74%. Auch in der täglichen Nutzung liegt das GVN mit 50% an erster Stelle vor Instagram, das auf 36% kommt.

### **Starke Performance in jüngeren Zielgruppen**

In der Zielgruppe der 15- bis 29-Jährigen erreicht das GVN 93% monatlich. Damit liegt das Netzwerk deutlich vor YouTube mit 84%. Die Daten zeigen, dass das GVN auch bei jüngeren Zielgruppen einen konstant hohen Nutzungsgrad aufweist.

### **Sub-Netzwerke mit starker Einzelleistung**

Die aktuelle Studie liefert spannende Erkenntnisse zu den Sub-Netzwerken des GVN. So erreicht das *Digital TV Network*, das alle digitalen TV-Plattformen aus dem Portfolio von Goldbach vereint, eine monatliche Nettoreichweite von 54%. Die Wochenreichweite liegt bei hohen 35%. Erstmals separat ausgewiesen wird in diesem Jahr das *CTV Network*, das mit einer monatlichen Nettoreichweite von 27% und einer wöchentlichen Reichweite von 18% überzeugt. Auch die *themenspezifischen Umfeld-Netzwerke* innerhalb des GVN zeigen eine starke Performance. Sie verzeichnen besonders hohe Affinitätswerte bei unterschiedlichen Zielgruppen, etwa bei reiseaffinen Nutzer\*innen im

Sport-Umfeld oder wirtschaftlich Interessierten im Best of Technology.

### **Starke Ergänzung im Mediamix**

Das Goldbach Video Network (GVN) erzielt in Kombination mit anderen Medienkanälen beträchtliche inkrementelle Reichweiten. So liefert das GVN aufgrund seiner hohen Anzahl an exklusiven Nutzer\*innen in Kombination mit YouTube einen starken Reichweitzuwachs von 24%. Die zusätzliche Reichweite durch das GVN bei klassischem TV beträgt 12% und in Kombination mit den Goldbach TV-Sendern sogar 16%. Das GVN eignet sich damit optimal als ergänzender Kanal innerhalb einer crossmedialen Mediaplanung.

### **Positive Wahrnehmung und hohe zugeschriebene Inhaltsqualität**

Auch qualitativ überzeugt das Netzwerk: In der Wahrnehmung der Befragten schneidet das GVN im Vergleich zu YouTube deutlich besser ab. Die GVN-Inhalte werden als 32% informativer, 30% nützlicher, 40% glaubwürdiger und insgesamt 32% qualitativ hochwertiger als YouTube eingeschätzt. Diese Ergebnisse sprechen für eine starke inhaltliche Akzeptanz und ein vertrauenswürdiges Medien- und Werbeumfeld.

«Die aktuelle Studie bestätigt die Relevanz des Goldbach Video Network für wirkungsvolle Kampagnen und zeigt, dass es eine sinnvolle Ergänzung im jeweiligen Mediamix ist. Die Kombination aus hoher Reichweite, breiter Zielgruppenansprache und einem positiv wahrgenommenen Nutzungserlebnis macht das Netzwerk besonders attraktiv für Werbekund\*innen», meint Sanja Ruggiero, Sales Director und Deputy Managing Director der Goldbach Audience AG.

Weitere Informationen zu den Studienresultaten sind [hier](#) zu finden.

### **Kontakt**

Viktoria Madeux, Marketing Manager  
+41 76 565 65 77, [viktoria.madeux@goldbach.com](mailto:viktoria.madeux@goldbach.com)

### **Über die Goldbach Audience**

Goldbach Audience ist die erfahrene Online-Partnerin für zielgruppengenaue und reichweitenstarke Multi-Screen-Werbung. Im Fokus steht eine auf die Werbeziele angepasste Ansprache von Zielgruppen. Goldbach Audience platziert die Werbung dort, wo die Aufmerksamkeit der Nutzerinnen und Nutzer am höchsten ist - in hochwertigen redaktionellen Werbeumfeldern. Seit Juni 2021 ist die Goldbach Audience mit dem Digital Ad Trust Zertifikat, dem Garant für hochwertiges Werbeinventar, ausgezeichnet. Zudem ist sie WEMF PAC zertifiziert und die First-Party-Daten mithilfe der intervista-Paneldaten validiert. Goldbach Audience ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)