

Communiqué de presse

Le Goldbach Video Network s'impose avec brio

Selon une étude récente, le Goldbach Video Network (GVN) enregistre également en 2025 la pénétration mensuelle la plus élevée parmi les offres vidéo analysées en Suisse. Les résultats présentés s'appuient sur la neuvième enquête représentative menée sur l'utilisation du GVN, réalisée en collaboration avec Dentsu Switzerland AG.

Küsnacht, 26.06.2025 – En février 2025, 1'256 personnes âgées de 15 à 64 ans et résidant en Suisse alémanique et en Suisse romande ont répondu à une enquête en ligne représentative sur leur utilisation de différentes plateformes vidéo. Voici un aperçu des principaux résultats de l'étude :

Une utilisation stable et élevée en comparaison mensuelle et journalière

Avec une pénétration nette mensuelle de 94 %, le GVN atteint cette année encore la valeur la plus élevée parmi les fournisseurs analysés. Il est suivi par YouTube avec 74 % et Ringier AG avec 62 %. En termes d'utilisation quotidienne, le GVN occupe également la première place avec 50 %, devant Instagram qui atteint 36 %.

D'excellentes performances auprès des groupes cibles plus jeunes

Dans la tranche d'âge des 15-29 ans, le GVN atteint 93 % par mois. Le réseau devance ainsi largement YouTube, qui affiche 84 %. Les données montrent que le GVN bénéficie également d'un taux d'utilisation élevé et constant auprès des groupes cibles plus jeunes.

Sous-réseaux avec des performances individuelles élevées

L'étude actuelle fournit des informations passionnantes sur les sous-réseaux du GVN. Ainsi, le *Digital TV Network*, qui regroupe toutes les plateformes de télévision numérique du portfolio de Goldbach, atteint une pénétration nette mensuelle de 54 %. La pénétration hebdomadaire est élevée, à 35 %. Pour la première fois, le *CTV Network* est évalué cette année séparément. Il convainc avec une pénétration nette mensuelle de 27 % et une pénétration hebdomadaire de 18 %. Les *réseaux thématiques* au sein du GVN affichent également de solides performances. Ils enregistrent des valeurs d'affinité particulièrement élevées auprès de différents groupes cibles, tels que les utilisatrices et utilisateurs adeptes de voyages, dans le domaine du sport ou auprès des personnes intéressées par

l'économie dans le domaine Best of Technology.

Un complément puissant dans le mix média

Le Goldbach Video Network (GVN) permet d'obtenir une pénétration supplémentaire considérable en combinaison avec d'autres canaux média. Ainsi, la pénétration supplémentaire est de 24 % en combinaison avec YouTube, de 44 % avec Instagram, de 12 % avec la télévision classique et de 16 % avec les chaînes Goldbach TV. Le GVN est donc idéal comme canal complémentaire dans le cadre d'une planification cross-média.

Une perception positive et une qualité de contenu reconnue

Le réseau s'impose également en termes de qualité : selon la perception des personnes interrogées, le GVN obtient de bien meilleurs résultats que YouTube. Les contenus du GVN sont jugés 32 % plus informatifs, 30 % plus utiles, 40 % plus crédibles et globalement 32 % de meilleure qualité que ceux de YouTube. Ces résultats témoignent d'une forte acceptation des contenus et d'un environnement média et publicitaire fiable.

«L'étude actuelle confirme la pertinence du Goldbach Video Network pour des campagnes efficaces et montre qu'il constitue un complément judicieux dans un mix média. La combinaison d'une large pénétration, d'une couverture étendue des groupes cibles et d'une expérience utilisateur positive rend le réseau particulièrement attrayant pour les annonceurs», déclare Sanja Ruggiero, Sales Director et Deputy Managing Director de Goldbach Audience AG.

Plus d'informations sur les résultats de l'étude sont disponibles [ici](#).

Contact

Viktoria Madeux, Marketing Manager
+41 76 565 65 77, viktoria.madeux@goldbach.com

A propos de Goldbach Audience

Goldbach Audience est le partenaire en ligne expérimenté pour une publicité multi-écrans ciblée et à forte pénétration. Priorité est donnée au rayonnement fiable des marques et à un ciblage optimal en fonction des objectifs des campagnes. Goldbach Audience place la publicité là où le message répond à l'intérêt des utilisatrices et des utilisateurs, ce qui inclut les environnements publicitaires rédactionnels de qualité. Depuis juin 2021, Goldbach Audience est certifiée Digital Ad Trust, garant d'un inventaire publicitaire de haute qualité. Elle est également certifiée WEMF PAC et ses données first-party sont validées à l'aide des données du panel intervista. Goldbach Audience est une filiale de Goldbach Group, dont le siège se trouve à Küsnacht. Le Goldbach Group est une entreprise de TX Group.

www.goldbach.com