

Medienmitteilung

Goldbach Group: Fokus auf gesunde Weiterentwicklung des Kerngeschäfts

Im Zuge der Fokussierung auf das Kerngeschäft kommt es bei Goldbach zu weiteren strukturellen Anpassungen.

Küsnacht, 4. Nov. 2025 – Die Goldbach Group geht den nächsten Schritt in ihrer Neuaufstellung und fokussiert sich weiter auf ihr Kerngeschäft. Sie stellt dafür das Geschäftsfeld Regionalverkauf inkl. Ad Unit ein und reduziert die Komplexität in der Goldbach Gruppe.

Es laufen Gespräche, diese Teams innerhalb der TX Group neu einzugliedern und teilweise zu übernehmen. Die Goldbach Group konzentriert sich auf die gesunde Weiterentwicklung von TV, Aussenwerbung, Digital und Audio.

Diese strukturellen Anpassungen haben einen Stellenabbau von maximal 65 Personen bei der Goldbach Group zur Folge. Dies unter Vorbehalt der Ergebnisse des Konsultationsverfahrens, das derzeit läuft. In welchen Bereichen die Stellen effektiv gestrichen werden, wird nach Abschluss des Konsultationsverfahrens und den Entscheidungen zur potenziellen Übernahme von Teilbereichen innerhalb der TX Group bis Ende November klar sein.

Die Abwicklung der Kundenaufträge der AdUnit bleibt gewährleistet. An einer Nachfolgelösung wird gearbeitet. Eine Information über die nächsten Schritte erfolgt rechtzeitig.

Kontakt

Iris Blättler, Head of Corporate Communication Goldbach,
iris.blaettler@goldbach.com

Über die Goldbach Group

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Radio, Print, Online, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um

die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgt Goldbach einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com