

Medienmitteilung

UKW-Abschaltung der SRG verändert den Radiomarkt. Werbetreibende profitieren massiv.

Seit der UKW-Abschaltung der SRG per Ende 2024 verzeichnen private Radiosender markante Reichweitengewinne. Die aktuellen Mediapulse-Zahlen zeigen ein Hörerplus von durchschnittlich 17%. Werbetreibende profitieren dabei von unveränderten Tarifen bei deutlich grösserem Publikum.

Küsnacht, 9. Apr. 2025 – Seit dem 31. Dezember 2024 sind die SRF-Radiosender nicht mehr über UKW empfangbar. Diese Änderung im Übertragungsmodus hat die Schweizer Radiolandschaft in Bewegung gebracht – mit positiven Auswirkungen für private Sender und Werbetreibende.

Private Radiosender mit starkem Hörerzuwachs

Gemäss Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) haben die SRF-Programme im 1. Quartal 2025 insgesamt über 450 000 Hörer*innen verloren. Gleichzeitig konnten private Radiosender im Durchschnitt einen Reichweitenzuwachs von 17% erzielen. Viele Hörer*innen, die zuvor SRG-Programme über UKW empfangen haben, sind offenbar zu privaten Anbietern gewechselt, die weiterhin via UKW senden.

Werbewirkung unter veränderten Rahmenbedingungen

Für den Werbemarkt ergeben sich aus dieser Entwicklung bessere Möglichkeiten: Trotz des gestiegenen Publikums haben private Radiostationen ihre Werbetarife bislang nicht angepasst. Werbetreibende erreichen somit aktuell ein grösseres Publikum zum gleichen Preis, was zu einer verbesserten Effizienz ihrer Kampagnen führen kann.

Ausblick

„Die Marktdaten deuten auf eine vorübergehende strukturelle Verschiebung hin, die vor allem privaten Anbietern zusätzliches Potenzial eröffnet“, sagt Hans Lackner, Director Operations bei Swiss Radioworld. „Insbesondere für Werbetreibende ergeben sich daraus günstige Rahmenbedingungen, um mit Radiowerbung ihre Zielgruppen wirkungsvoll zu erreichen.“

Wie sich der Markt mittelfristig entwickelt, bleibt offen. Doch bereits nach dem 1. Quartal lässt sich festhalten: Die UKW-Abschaltung der SRG verändert die Hörgewohnheiten – und eröffnet privaten Anbietern neue Perspektiven.

Kontakt

Simone Schulz, Head of Brand & Digital Marketing
simone.schulz@goldbach.com

Über die Swiss Radioworld

Ob klassische oder eventdatenbasierte Radiowerbung, oder Werbung auf Digital-Audio-Plattformen wie die Streamingdienste SoundCloud und TuneIn oder auf den digitalen Audiokanälen von Schweizer Privatradiostationen – Swiss Radioworld vermittelt Audiowerbung via Direktbuchung oder programmatisch. Die Beratung, Planung und Abwicklung von klassischen Radio- wie auch Digital-Audio-Kampagnen in der Schweiz gehören zu unseren Dienstleistungen. Als erstes europäisches Unternehmen bietet Swiss Radioworld bereits seit 2018 vollautomatisierte und eventbasierte Radiowerbung in der Schweiz an. Die Swiss Radioworld ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com