

Medienmitteilung

# Energy Digital-Audio-Inventar jetzt im Portfolio von Swiss Radioworld verfügbar

**Die Erweiterung des Audio-Netzwerks der Swiss Radioworld um das Digital-Audio-Inventar von Energy bietet Werbetreibenden zusätzliche Reichweitenmöglichkeiten und eine breitere Auswahl an digitalen Audioinhalten.**

Küsnacht, 10. April 2025 – Die Vermittlerin für Audio-Werbung Swiss Radioworld erweitert ihr Angebot um das Digital-Audio-Inventar von Energy. Dieses umfasst die Streams der Energy-Radiostationen in Zürich, Basel, Bern, St. Gallen und Luzern sowie exklusive Web-only Channels. Die Streams sind «Shake Me enabled», eine interaktive Funktion, mit der Nutzer\*innen durch verschiedene Aktionen, wie etwa das Schütteln des Geräts, Reaktionen im Stream auslösen können. Diese Funktion wird häufig genutzt, um personalisierte Werbung und interaktive Audioinhalte anzubieten.

«Die Integration unseres Digital-Audio-Inventars in das Netzwerk von Swiss Radioworld bietet uns die Möglichkeit, die Sichtbarkeit unserer Inhalte weiter zu steigern. Wir sehen grosses Potenzial in der erweiterten Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass diese Partnerschaft den nationalen Werbekunden einen klaren Mehrwert bieten wird», ergänzt Kevin Gander, CEO bei Energy.

«Die erweiterte Partnerschaft mit Energy ermöglicht es uns, das Portfolio für unsere Kund\*innen signifikant zu erweitern. Durch die Einbindung des Digital-Audio-Inventars lassen sich die Bedürfnisse unserer Kund\*innen noch gezielter adressieren, während wir unsere Wettbewerbsfähigkeit im medienübergreifenden Werbemarkt weiter stärken», so Ralf Brachat, Managing Director bei Swiss Radioworld.

## **Kontakt**

Viktoria Madeux, Marketing Manager,  
viktoria.madeux@goldbach.com

## **Über die Swiss Radioworld**

Ob klassische oder eventdatenbasierte Radiowerbung, oder Werbung auf Digital-Audio-Plattformen wie die Streamingdienste SoundCloud und TuneIn oder auf den digitalen Audiokanälen von Schweizer Privatradiostationen – Swiss Radioworld vermittelt Audiowerbung via Direktbuchung oder programmatisch. Die Beratung, Planung und Abwicklung von klassischen Radio- wie auch Digital-Audio-Kampagnen in der Schweiz gehören zu unseren Dienstleistungen. Als erstes europäisches Unternehmen bietet Swiss Radioworld bereits seit 2018 vollautomatisierte und eventbasierte Radiowerbung in der Schweiz an. Die Swiss Radioworld ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)