



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Berner Zeitung: Startseite lässt sich ab sofort individuell gestalten

Die Berner Zeitung präsentiert eine Neuerung des digitalen Angebots: das «Regiofenster». Registrierte Leserinnen und Leser können ihre Startseite nach ihren Vorlieben gestalten und gezielt die neuesten Nachrichten aus einer der sechs Berner Regionen lesen.

Zürich, 24. Januar 2024 – Die Berner Zeitung und ihre Partnertitel Thuner Tagblatt, Berner Oberländer und Langenthaler Tagblatt starten mit einer spannenden Innovation in ihrem digitalen Angebot: dem «Regiofenster». Diese Funktion erlaubt es Leserinnen und Lesern, auszuwählen, welche Berner Region auf Ihrer Startseite angezeigt wird und so gezielt die aktuellsten Nachrichten und neuesten Geschichten aus einer der sechs Regionen zu verfolgen.

Mit einer intuitiven Bedienung über das Drop-Down-Menü unter «Meine Region» können Nutzerinnen und Nutzer ihre Auswahl jederzeit flexibel anpassen. Diese Funktion steht ausschliesslich registrierten Leserinnen und Lesern zur Verfügung.

Zusätzlich zu dieser Neuerung präsentiert die überarbeitete Startseite eine verkürzte und übersichtlichere Darstellung mit relevanten und aktuellen Inhalten. Ebenfalls neu ist die Rubrik «Service & Freizeit», in der Artikel zu Themen wie Gesundheit, Wohnen und Gastronomie zusammengestellt werden und das Nachrichtenangebot ergänzen. Weiterhin eine grosse Rolle spielt der Sport mit den Berner Grossclubs.

Simon Bärtschi, Chefredaktor der Berner Zeitung sowie der Redaktion BZ/Bund/TT/BO: «Der Kanton Bern hat über eine Million Einwohnerinnen und Einwohner und ist sehr weitläufig. Die Interessen des Publikums richten sich nach den Regionen, wir wollen uns noch stärker darauf ausrichten. Diese Art von personalisiertem Fenster für grössere Regionen ist neu und einzigartig. Zusammen mit dem Product Team der Tamedia sind wir stolz darauf, unseren Leserinnen und Lesern eine noch bessere Nutzungserfahrung bieten zu können. Ganz nach unserem Motto: Die Region kommt immer zuerst.»

Kontakt

Philip Kuhn, Leiter Kommunikation, +41 76 224 97 09, philip.kuhn@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören drei Zeitungsdruckereien zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank