



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué de presse

Changement à la tête de *24 heures*

À la fin mars, Eric Lecluyse, rédacteur en chef de 24 heures, quittera Tamedia. Il avait pris la direction de la rédaction en décembre 2024. Sa rédactrice en chef adjointe actuelle, Virginie Lenk, assurera l'intérim.

Lausanne, 27 février 2026 – Eric Lecluyse a dirigé 24 heures dans une période de profondes mutations, marquant de son empreinte le développement éditorial et le positionnement de la marque en Suisse romande. Sous sa direction, la qualité rédactionnelle a été renforcée, la transformation numérique accélérée et l'organisation de la rédaction stabilisée. Dans un environnement de marché exigeant, il a conduit la rédaction avec une ligne éditoriale affirmée et un engagement sans faille.

Tamedia remercie chaleureusement Eric Lecluyse pour son investissement, son leadership et sa contribution déterminante au développement de la marque, et lui adresse ses meilleurs vœux pour la suite, tant sur le plan professionnel que personnel.

Virginie Lenk, actuellement rédactrice en chef adjointe de 24 heures, reprend la direction de la rédaction à titre intérimaire. Elle occupe ce poste depuis 2025 et bénéficie d'une solide expérience rédactionnelle. Virginie Lenk connaît parfaitement l'organisation, la marque et le marché, et incarne la continuité, la stabilité et l'exigence éditoriale.

Auparavant, elle a été journaliste à la rubrique internationale de 24 heures depuis 2019. Pendant dix ans, elle a travaillé à la RTS, notamment comme journaliste et présentatrice du journal télévisé, ainsi qu'à l'agence de presse ATS à Berne. La direction éditoriale comprend également Sophie Davaris, rédactrice en chef de la Tribune de Genève, et Patrick Monay, rédacteur en chef du Matin Dimanche.

En raison des projets de transformation en cours, le poste de rédacteur en chef ne sera pas repourvu dans l'immédiat. La solution intérimaire permet à Tamedia de s'assurer que 24 heures sera dirigée de manière stable durant cette phase de réorganisation et que le cap fixé sera maintenu avec clarté et détermination.

Simon Bärtschi, responsable du secteur éditorial de Tamedia : «Eric Lecluyse a conduit 24 heures avec beaucoup d'engagement et une vision éditoriale claire à travers une période exigeante, contribuant de manière décisive au développement de la marque. Nous lui en sommes profondément reconnaissants. Virginie Lenk incarne la continuité et la poursuite résolue de la voie engagée.»

Contact

Sarah Kilchör, Communications & PR Manager

kommunikation@tamedia.ch

À propos de Tamedia

L'histoire de Tamedia remonte au Tages-Anzeiger fondé en 1893. Aujourd'hui, l'entreprise nationale de médias emploie plus de 1300 personnes en Suisse alémanique et romande, et fait partie du réseau éditorial leader. Les quotidiens et hebdomadaires, les magazines et les plateformes d'information de Tamedia sont ancrés localement et interconnectés au niveau international. Ils créent de la publicité et offrent une orientation et du divertissement. Parmi les marques médiatiques renommées de Tamedia figurent notamment 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ainsi que les journaux régionaux zurichoïses (ZRZ). En outre, le portefeuille comprend également des imprimeries de journaux et une unité de commercialisation propre. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch