

Medienmitteilung

Zattoo bietet weiterhin Replay-TV ohne Zusatzgebühr und führt Skip-Funktion für TV-Werbung ein

Am 3. Oktober 2022 wird offiziell die Branchenvereinbarung umgesetzt, auf die sich Sender und Verbreiter mit dem neuen Gemeinsamen Tarif 12 geeinigt haben. Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo wird dabei in beiden Abo-Modellen Ultimate und Premium weiterhin 7 Tage Replay-TV für seine Nutzerinnen und Nutzer anbieten. Die Preise für beide Abo-Modelle werden nicht erhöht. Im Ultimate Abo verbessert Zattoo zusätzlich das Nutzungserlebnis für Replay-TV und führt eine Skip-Funktion zum Überspringen von TV-Werbung ein.

Zürich, 15.09. - Im letzten Jahr einigten sich TV-Sender und Verbreiter in einer Branchenvereinbarung im Zuge des sogenannten Gemeinsamen Tarif 12 (GT12) auf einen rechtlichen Rahmen, der die Verfügbarkeit von zeitversetzten TV-Inhalten in der Schweiz auch in Zukunft sicherstellt. Auf diese Weise sollen die Werbeeinnahmen kompensiert werden, die durch das Überspulen der Werbeblöcke wegfallen.

Bei Zattoo weiterhin 7 Tage Replay-TV ohne Zusatzgebühr

Die Branchenvereinbarung sieht für die zukünftige Nutzung von Replay-TV entweder zusätzliche Werbung oder einen höheren Lizenz-Tarif vor, welcher von den Verbreitern an die Sender zu zahlen ist. Dabei entscheidet jeder Verbreiter selbst, auf welche Art diese Vereinbarung auf der eigenen Plattform umgesetzt wird. Im Rahmen der Vereinbarung wird Zattoo weiterhin 7 Tage Replay-TV ohne Zusatzgebühr für seine Schweizer Nutzerinnen und Nutzer anbieten. Das heisst, dass Zattoo die Preise für die eigenen Abo-Modelle nicht erhöht und diese wie zuvor bei 20 CHF im Monat für das Ultimate Abo sowie 12 CHF im Monat für das Premium Abo bleiben. Eine Zusatzgebühr für Replay-TV wird Zattoo nicht verlangen.

„Im Rahmen der Branchenvereinbarung bieten wir unseren Nutzerinnen und Nutzern nach wie vor ein umfangreiches und komfortables TV-Angebot ohne den Preis zu erhöhen. Mit der Einführung der neuen Skip-Funktion im Ultimate Abo verbessern wir

sogar das Nutzungserlebnis für Replay-TV und zeitversetzte Inhalte”, erklärt Constanze Gilles, General Manager Direct-to-Consumer (DTC) bei Zattoo.

Neuer Skip-Funktion zum Überspringen von TV-Werbung

Im Ultimate Abo ermöglicht Zattoo wie bisher gewohnt 7 Tage werbefreies Replay-TV ohne Zusatzgebühr. Denn die im Rahmen der Branchenvereinbarung für die Replay-Nutzung anfallende monatliche Lizenzgebühr wird zukünftig von Zattoo übernommen und nicht an die Abonnentinnen und Abonnenten weitergegeben. Zusätzlich verbessert Zattoo ab sofort das Nutzungserlebnis für zeitversetzte Inhalte im Ultimate Abo durch die Integration einer neuen Skip-Funktion: Sobald der übliche TV-Werbeblock im laufenden Stream startet, wird ein Skip-Button angezeigt und der gesamte Werbeblock wird per Klick auf den Button übersprungen. Die Skip-Funktion ist für alle Sender verfügbar, die die Branchenvereinbarung unterzeichnet haben. Bei einigen Sendern kann die technische Umsetzung bei Start noch nicht abgeschlossen sein, wird aber zügig nachgeholt. Bei allen anderen Sendern kann wie gewohnt der Werbeblock überspult werden.

Premium Abo mit kurzen Werbeclips statt üblichem Werbeblock

Auch im Premium-Abo wird es zukünftig keine Zusatzgebühr für zeitversetzte Inhalte geben. Stattdessen wird vor dem Start einer Sendung im Replay-TV Werbung von maximal 20 Sekunden Länge angezeigt. Wird eine Sendung pausiert, wird währenddessen eine statische Werbung eingeblendet. Sobald die Zuschauerinnen und Zuschauer während einer laufenden Sendung den TV-Werbeblock des Senders erreichen und sie diesen vorspulen wollen, folgt eine kurze Werbeeinspielung sowie einige Werbeclips mit einer Länge von maximal 130 Sekunden. So muss auch im Premium-Abo nicht die gesamte Werbung von mehreren Minuten geschaut werden, sondern lediglich einige wenige kurze Spots. Im Rahmen des Gemeinsamen Tarif 12 werden alle Einnahmen aus den zusätzlichen Werbeeinblendungen vollständig an die TV-Sender weitergegeben.

Die Änderungen im Ultimate und Premium Abo gelten für alle Sender, die die gemeinsame Branchenvereinbarung unterzeichnet haben. Eine Übersicht über die teilnehmenden Sender gibt es [hier](#). Für alle anderen Sender bleibt die Nutzung von Replay-TV unverändert, einschliesslich der Möglichkeit, Werbung zu überspulen.

Für Nutzerinnen und Nutzer des werbefinanzierten Zattoo Free Modells ändert sich durch den Gemeinsamen Tarif 12 in Zukunft nichts, da hier wie bislang auch Replay-TV nicht zur Verfügung steht.

Weitere Infos zur Umsetzung des Gemeinsamen Tarif 12 bei Zattoo gibt es [hier](#).

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Kontakt

Zattoo

Antonia Mann, PR-Managerin

press@zattoo.com

TX Group

Karole Verlage Frei, Senior Communications Specialist TX Group

karole.verlagefrei@tx.group

Über Zattoo

Zattoo ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-on-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

www.zattoo.com

Über TX Group

Die TX Group bildet ein Netzwerk von Plattformen und Beteiligungen, das den Nutzerinnen und Nutzern täglich Informationen, Orientierung, Unterhaltung sowie Hilfestellungen für den Alltag bietet. Die Wurzeln liegen in der Publizistik mit den vielfältigen Zeitungen von Tamedia sowie den Gratismedien von 20 Minuten. Ergänzt wird das Portfolio durch die Werbevermarkterin Goldbach. Die TX Group ist Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group und von JobCloud, hält Mehrheitsbeteiligungen an Doodle und Zattoo und ist durch TX Ventures als Investorin im Bereich Fintech engagiert. Das Portfolio von TX Ventures umfasst die Minderheitsbeteiligungen an den Plattformen Everon, Helvengo, Lend, Lykke, Monito, Neon, PriceHubble, Selma Finance und Stableton. Darüber hinaus ist TX Ventures in Backbone, Helpling Schweiz und Picstars investiert. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

www.tx.group