



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué

Entrée dans le secteur B2B : Tamedia lance *VerkehrsMonitor*

Tamedia se lance dans le secteur journalistique B2B. Sous la marque *Tamedia Monitor*, plusieurs portails d'informations commerciales seront créés dans les années à venir. *VerkehrsMonitor* est la première de ces plateformes - le lancement est prévu à la rentrée d'automne.

Zurich, le 6 juin 2023 - Tamedia mise sur la diversification et élargit son domaine d'activité en se lançant dans le secteur journalistique B2B. Avec le lancement de *VerkehrsMonitor* sous la nouvelle marque faîtière *Tamedia Monitor*, l'entreprise crée un portail d'informations journalistiques pour le secteur des transports et de la mobilité en Suisse.

Cette expansion vers le secteur B2B est une évolution logique pour Tamedia, déjà établie en tant qu'acteur majeur dans le domaine journalistique B2C. La décision d'entrer dans le journalisme B2B avec un modèle évolutif s'inspire de lancements réussis, notamment en Allemagne, au Danemark et aux États-Unis, où les verticales B2B complètent judicieusement les offres médiatiques traditionnelles.

L'objectif de *VerkehrsMonitor* est de fournir quotidiennement aux entreprises et aux professionnels du secteur des transports et de la mobilité de nouveaux articles journalistiques. Cela se fera par le biais d'une newsletter complète ainsi que d'un portail web. L'originalité de *VerkehrsMonitor* réside dans son indépendance journalistique et sa capacité à fournir fréquemment des informations de haute qualité aux décideurs et aux professionnels du secteur.

Une équipe de rédaction composée d'expert(e)s en mobilité sera chargée de la recherche et de la rédaction des articles pour *VerkehrsMonitor*. La majorité des articles sera exclusivement publiée via *VerkehrsMonitor*. La direction de la startup est confiée à Philippe Müller, chef de projet pour la transformation numérique de Tamedia. La nouvelle équipe de rédaction comprend six membres et est dirigée par Gregor Poletti, ancien rédacteur en chef et journaliste de la rubrique Suisse de Tamedia. Mathias Müller von Blumencron, responsable de la rédaction de Tamedia, assume la responsabilité éditoriale du projet.

L'équipe de *VerkehrsMonitor* comprend également René Sutter pour les ventes, ainsi que Benjamin Bitoun, Franziska Frey, Angelika Gurtner, Peter Ilg et Michael Schenk. Benjamin Bitoun vient du journal *Berner Zeitung*, Franziska Frey de la communication de l'entreprise de transport régional Bern-Solothurn (RBS), et Angelika Gurtner de la rubrique économique du *Tages-Anzeiger*. Michael Schenk était auparavant rédacteur en chef de la *Revue Automobile* en allemand et Peter Ilg est un journaliste indépendant de renom, actif sur les thématiques mobilité et transports.

Mathias Müller von Blumencron, responsable de la rédaction de Tamedia : « Nous attendons beaucoup de nos nouveaux portails B2B que nous prévoyons de développer progressivement au cours des prochaines années. De nombreux acteurs de diverses branches professionnelles cherchent des informations précises et spécialisées. Nous souhaitons répondre à ces besoins avec notre équipe d'expert(e)s. Au cœur de notre produit se trouvent une expertise approfondie, la couverture de l'actualité et une vraie compréhension des besoins de notre public. Les exemples réussis de pays comme le Danemark, les États-Unis et l'Allemagne nous ont encouragés à nous lancer dans ce modèle d'avenir.»

Le modèle économique du projet B2B prévoit que les entreprises fassent l'acquisition de licences d'accès au *VerkehrsMonitor* pour y donner accès à leurs employé(e)s. Ce modèle a déjà fait ses preuves ailleurs. Le lancement officiel du *VerkehrsMonitor* de Tamedia est prévu à la rentrée d'automne. La nouvelle équipe commencera à travailler dès le 1^{er} juillet 2023.

Souhaitez-vous recevoir ultérieurement des informations supplémentaires sur VerkehrsMonitor ? Vous avez alors la possibilité d'inscrire votre adresse e-mail dans [ce formulaire](#). Nous nous ferons alors un plaisir de prendre contact avec vous.

Contact

Philip Kuhn, Responsable de la Communication Tamedia
+41 76 224 97 09, philip.kuhn@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1800 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputées comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son

portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch