



Tamedia Advertising

Medienmitteilung

## Tamedia Advertising, Aroma und FS Parker arbeiten gemeinsam für die Initiative «#WIRSINDZUKUNFT»

**Tamedia Advertising realisiert gemeinsam mit den Kreativagenturen Aroma und FS Parker die Initiative #WIRSINDZUKUNFT ab dem 1. Januar 2026 innerhalb des Tamedia-Universums. Die Initiative mit starken Partnern aus der Privatwirtschaft und EnergieSchweiz wird zu Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Klimaschutz plattformübergreifend auf den Tamedia-Titeln integriert und kombiniert starke Inhalte, Branded Content sowie wirkungsstarke Werbemittel. Ziel ist es, ein breites Publikum für Energieeffizienz, erneuerbare Energien und Klimaschutz zu sensibilisieren und alle Partner sichtbar zu positionieren.**

Zürich, 22. Dezember 2025 – «Wir sind sehr stolz auf das Vertrauen und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Aroma und FS Parker», erklärt Philipp Mankowski, Managing Director Tamedia Advertising. Gemeinsam werden inhaltliche Qualität, kreative Inszenierung und smarte Media Lösungen gebündelt, um die Themen Energieeffizienz und Klimaschutz noch stärker in den Alltag der Menschen zu tragen.

#WIRSINDZUKUNFT aktiviert seit 2020 die Bevölkerung in der Schweiz zu mehr Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Klimaschutz im eigenen Alltag. 2025 feiert die Kampagne bereits ihr sechstes Jahr – ab 2026 erhält sie durch die Integration in das Tamedia-Umfeld zusätzliche, qualitative Reichweite und Tiefe.

### **Einladung an weitere Partner**

Unternehmen und Organisationen, die sich für eine zukunftsfähige Schweiz engagieren und ihre Lösungen sichtbar machen möchten, sind herzlich eingeladen, Teil von #WIRSINDZUKUNFT zu werden. Gemeinsam entwickeln wir passende Formate – von inhaltlichen Highlights über Branded Content bis zu massgeschneiderten Werbemitteln.

### **Über #WIRSINDZUKUNFT**

#WIRSINDZUKUNFT ist ein PPP-Projekt zu den Themen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Klimaschutz. Das Projekt sensibilisiert ein breites Publikum, zeigt konkrete Handlungsansätze für den Alltag und positioniert engagierte Partner wirkungsvoll im entsprechenden Kontext.

### **Über Tamedia Advertising**

Tamedia Advertising ist die Vermarktungsorganisation von Tamedia und bietet Werbekundinnen und -kunden Zugang zu führenden journalistischen Angeboten und Plattformen in der Schweiz – digital, print und crossmedial. Ergänzt durch das Team Commercial Content, das Marken mit kreativem, relevantem und wirkungsvollem Content nach vorne bringt.

### **Über Aroma**

Die Zürcher Kreativagentur Aroma macht Marken erlebbar. In Branding, Design, Innenarchitektur, Ausstellungen und Live Communication. Räumlich, interaktiv und erlebnisorientiert. In den drei Hubs Aroma Creative, Aroma Architecture und Aroma Productions kreieren über 140 Spezialist\*innen überzeugende Markeninteraktionen an allen Touchpoints.

### **Über FS Parker**

FS Parker ist eine führende Kreativagentur für strategisches Brand Storytelling und kampagnengetriebenes Kommunikationsdesign. Als Mitglied der Leading Swiss Agencies entwickelt die Agentur prägnante Markenauftritte und Kommunikationslösungen mit nachhaltiger Wirkung.

### **Kontakt**

Edi Estermann, Head of Corporate Communications

[kommunikation@tamedia.ch](mailto:kommunikation@tamedia.ch)

### **Kontakt für interessierte Partner**

Tamedia Advertising, [content@tamedia.ch](mailto:content@tamedia.ch)

### **Über Tamedia**

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1.300 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen (ZRZ). Darüber hinaus gehören drei Zeitungsdruckereien zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)