



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué de presse

Edi Estermann nommé Head of Corporate Communications de Tamedia

Edi Estermann, responsable de la communication de l'Eurovision Song Contest 2025 à Bâle et ancien chef du service de presse de la Direction générale de la SSR à Berne, prendra la direction de la communication d'entreprise de Tamedia. Il entrera en fonction le 1er octobre 2025 et rapportera directement à la CEO de Tamedia, Jessica Peppel-Schulz.

Zurich, le 2 juillet 2025 – Tamedia réorganise sa communication d'entreprise : dès le 1er octobre 2025, Edi Estermann sera le nouveau Head of Corporate Communications du plus grand groupe de médias en Suisse. Il rapportera directement à la CEO de Tamedia, Jessica Peppel-Schulz. Avec cette nomination, Tamedia répond à la transformation en profondeur de l'entreprise, marquée par une accélération de la croissance numérique et un changement culturel en cours. Dans un environnement exigeant, la communication – tant interne qu'externe – joue un rôle clé. Cette décision illustre l'ambition de leadership de Tamedia sur le marché suisse.

Un profil résolument numérique

Edi Estermann est un communicant chevronné, reconnu pour sa fine connaissance du paysage médiatique et bénéficiant d'une large expérience managériale dans le domaine de la communication, notamment dans des contextes de transformation. Jusqu'en juin de cette année, il a dirigé en tant que Head of Communications l'élaboration et la mise en oeuvre rapide de la stratégie de communication du Concours Eurovision de la chanson 2025 à Bâle. Auparavant, il a passé sept ans à la tête du service de presse de la SSR à Berne, où il était également porte-parole du directeur général. Entre 2010 à 2016, il a occupé le poste de Chief Communications Officer du groupe Ringier, en charge de la communication interne et externe.

Avant de rejoindre le monde de la communication institutionnelle, Edi Estermann a exercé dans différents médias en tant que journaliste, reporter en chef et chef de l'information. De 2008 et 2010, il a dirigé l'implémentation et la mise en oeuvre de la Newsroom intégrée du groupe Blick en tant que chef de projet.

Chez Tamedia, Edi Estermann renforcera la communication interne et externe, affinera la qualité et la pertinence du positionnement externe et rendra les structures de communication plus agiles, afin de soutenir la stratégie de croissance numérique de l'entreprise.

« Avec Edi Estermann, nous accueillons un leader charismatique et communicatif, très dynamique et doté d'une compréhension fine des médias, des écosystèmes numériques et des dynamiques culturelles », déclare Jessica Peppel-Schulz, CEO de Tamedia. « Il pense la communication de manière stratégique, connectée, multicanale et très opérationnelle – avec un sens aigu de la qualité journalistique et de l'impact public. Je suis ravie de le compter parmi nous. »

Contact

Franziska Lurk, Communication d'entreprise Tamedia

kommunikation@tamedia.ch

À propos de Tamedia

L'histoire de Tamedia remonte au Tages-Anzeiger fondé en 1893. Aujourd'hui, l'entreprise nationale de médias emploie plus de 1300 personnes en Suisse alémanique et romande, et fait partie du réseau éditorial leader. Les quotidiens et hebdomadaires, les magazines et les plateformes d'information de Tamedia sont ancrés localement et interconnectés au niveau international. Ils créent de la publicité et offrent une orientation et du divertissement. Parmi les marques médiatiques renommées de Tamedia figurent notamment 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ainsi que les journaux régionaux zurichoïses (ZRZ). En outre, le portefeuille comprend également des imprimeries de journaux et une unité de commercialisation propre. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch