



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Tamedia lanciert als erstes Medienhaus der Schweiz Spiele-Apps

Tamedia erweitert ihr digitales Angebot und lanciert Spiele-Apps für weitere News-Titel. Nach dem erfolgreichen Start beim Tages-Anzeiger im Dezember 2025 sind die Rätsel- und Denkspiele ab sofort auch für die Basler Zeitung, die Berner Zeitung sowie 24 heures verfügbar.

Zürich, 9. April 2026 – Spiele wie Sudoku gehören für viele Menschen längst zum digitalen Alltag - als kurze Pause, als tägliches Ritual oder als bewusster Ausgleich. Tamedia greift dieses Bedürfnis auf und erweitert ihr digitales Angebot: Nach dem erfolgreichen Start beim Tages-Anzeiger sind die Spiele-Apps ab sofort auch für die Basler Zeitung, die Berner Zeitung sowie 24 heures verfügbar. Damit nimmt Tamedia in der Schweiz eine Vorreiterrolle ein und lanciert als erstes Medienhaus ein solches Angebot für mehrere News-Titel.

«Mit unserer Spiele-App schaffen wir ein Angebot, das Menschen täglich zu uns bringt - unabhängig davon, ob sie sich informieren oder bewusst eine kurze Pause einlegen wollen. Für bestehende Nutzerinnen und Nutzer erweitern wir damit das Erlebnis rund um unsere Marken, gleichzeitig sprechen wir neue Zielgruppen an, die über Spiele neu zu uns finden», sagt Marc Isler, Geschäftsführer Premium Digital bei Tamedia.

Zum Start der Kampagne lanciert Tamedia eine begleitende Gewinnspielaktion: Nutzerinnen und Nutzer der App haben die Chance, 10'000 Franken zu gewinnen.

Mit den Apps bündelt Tamedia diverse beliebte Spieleformate in einer eigenen Anwendung. Dazu gehören unter anderem die Spiele Flow, Wortsuche, Mosaik, Switch, Sudoku, Kreuzworträtsel sowie ein Newsquiz mit neuen Fragen an jedem Wochentag. Nutzerinnen und Nutzer erhalten täglich neue Rätsel und können ihre Fortschritte verfolgen. Die Nutzungszahlen bei der Tages-Anzeiger-App bestärkten den Roll-out auch auf weitere Marken.

Erste Zahlen aus dem Soft-Launch (Tages-Anzeiger)*

- 98% der täglichen Nutzung kommt von wiederkehrenden Usern
- 77% spielen 2+ Games pro Tag
- Meistgespieltes Spiel: Flow

Die Spiele-Apps basieren auf einem Freemium-Modell. Beim Download können alle Spiele einmal kostenlos ausprobiert werden. Anschliessend bleiben ausgewählte Spiele, darunter Flow und Mosaik, täglich frei spielbar. Abonnetinnen und Abonnenten erhalten Zugriff auf zusätzliche Funktionen wie ein Archiv vergangener Rätsel sowie Community-Features und die Möglichkeit,

*Hinweis: Die Kampagne startet Ende März. Die Zahlen beziehen sich auf den Soft-Launch der Tages-Anzeiger Spiele-App.

ihren Fortschritt zu verfolgen. Neue Nutzerinnen und Nutzer testen das Angebot während 14 Tagen kostenlos.

Die Spiele-Apps sind verfügbar unter:

- Tages-Anzeiger: <https://ta.media/ta-game-app>
- Berner Zeitung: <https://ta.media/bz-game-app>
- Basler Zeitung: <https://ta.media/baz-game-app>
- 24 heures: <https://ta.media/24h-game-app>

Kontakt

Franziska Lurk, Kommunikation Tamedia

kommunikation@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1.300 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, Sonntagszeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen (ZRZ). Darüber hinaus gehören auch Zeitungsdruckereien und eine eigene Vermarktungseinheit zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch