



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué de presse

Tamedia est le premier groupe de médias en Suisse à lancer des applications de jeux

Tamedia étoffe son offre numérique et lance des applications de jeux pour d'autres titres d'information. Après le lancement réussi du Tages-Anzeiger en décembre 2025, les jeux de réflexion et de logique sont désormais également disponibles pour la Basler Zeitung, la Berner Zeitung ainsi que 24 heures.

Zurich, le 9 avril 2026 – Des jeux comme le Sudoku font depuis longtemps partie du quotidien numérique de nombreuses personnes – comme une courte pause, un rituel journalier ou un moment de détente conscient. Tamedia répond à ce besoin et enrichit son offre numérique : après le lancement réussi du Tages-Anzeiger, les applications de jeux sont désormais également disponibles pour la Basler Zeitung, la Berner Zeitung ainsi que 24 heures.

Tamedia s'impose ainsi comme pionnière en Suisse et devient la première maison de médias à proposer une telle offre pour plusieurs titres d'information.

«Avec notre application de jeux, nous créons une offre qui incite les gens à revenir chez nous chaque jour – qu'ils souhaitent s'informer ou simplement s'accorder une courte pause. Pour nos utilisatrices et utilisateurs existants, nous enrichissons ainsi l'expérience autour de nos marques, tout en touchant de nouveaux publics qui nous découvrent à travers les jeux», déclare Marc Isler, directeur général Premium Digital chez Tamedia.

Pour le lancement de la campagne, Tamedia organise un jeu-concours d'accompagnement : les utilisatrices et utilisateurs de l'application ont la chance de remporter 10 000 francs.

Les applications regroupent différents formats de jeux populaires au sein d'une application dédiée. Parmi ceux-ci figurent notamment Flow, Mots mêlés, Mosaïque, Switch, Sudoku, Mots croisés ainsi qu'un quiz d'actualité avec de nouvelles questions chaque jour de la semaine. Les utilisatrices et utilisateurs reçoivent de nouvelles énigmes chaque jour et peuvent suivre leur progression. Les chiffres d'utilisation de l'application du Tages-Anzeiger ont confirmé l'intérêt d'étendre le service à d'autres marques.

Premiers chiffres issus du lancement progressif (Tages-Anzeiger)*

- 98 % de l'utilisation quotidienne provient d'utilisateurs récurrents
- 77 % jouent à 2 jeux ou plus par jour
- Jeu le plus joué : Flow

*Remarque : la campagne débute fin mars. Les chiffres se rapportent au lancement en avant-première de l'application de jeux du Tages-Anzeiger.

Les applications de jeux reposent sur un modèle freemium. Lors du téléchargement, tous les jeux peuvent être essayés une fois gratuitement. Ensuite, une sélection de jeux, dont Flow et Mosaique, reste accessible gratuitement chaque jour. Les abonnées et abonnés bénéficient d'un accès à des fonctionnalités supplémentaires, telles qu'une archive des énigmes passées, des fonctionnalités communautaires et la possibilité de suivre leur progression. Les nouveaux utilisateurs peuvent tester l'offre gratuitement pendant 14 jours.

Les applications de jeux sont disponibles aux adresses suivantes :

- Tages-Anzeiger: <https://ta.media/ta-game-app>
- Berner Zeitung: <https://ta.media/bz-game-app>
- Basler Zeitung: <https://ta.media/baz-game-app>
- 24 heures: <https://ta.media/24h-game-app>

Contact

Franziska Lurk, Communication d'entreprise Tamedia

kommunikation@tamedia.ch

À propos de Tamedia

L'histoire de Tamedia remonte au Tages-Anzeiger fondé en 1893. Aujourd'hui, l'entreprise nationale de médias emploie plus de 1300 personnes en Suisse alémanique et romande, et fait partie du réseau éditorial leader. Les quotidiens et hebdomadaires, les magazines et les plateformes d'information de Tamedia sont ancrés localement et interconnectés au niveau international. Ils créent de la publicité et offrent une orientation et du divertissement. Parmi les marques médiatiques renommées de Tamedia figurent notamment 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ainsi que les journaux régionaux zurichois (ZRZ). En outre, le portefeuille comprend également des imprimeries de journaux et une unité de commercialisation propre. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch