



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Tamedia präsentiert: «Flo-Jo – Die Jagd nach der schnellsten Frau der Welt»

Tamedia startet ab dem 18. Juli 2024 eine einzigartige Podcastserie, die in sieben Episoden das Leben und die Geheimnisse der schnellsten Frau der Welt, Florence Griffith-Joyner, packend erzählt.

Zürich, 18. Juli 2024 – Über anderthalb Jahre hinweg sorgfältig recherchiert und produziert, beleuchtet die neue Podcast-Serie von Tamedia und der «Süddeutschen Zeitung» in nie dagewesener Tiefe das Leben einer aussergewöhnlichen Athletin: Florence Griffith-Joyner, kurz Flo-Jo. «Flo-Jo – Die Jagd nach der schnellsten Frau der Welt» ist Qualitätsjournalismus zum Hören: eine grosse Recherche, erzählt als packende Audiogeschichte.

Das «Magazin»-Reporter-Duo Christof Gertsch und Mikael Krogerus, bekannt für preisgekrönte Recherchen wie «Die Magglingen-Protokolle» und «Martina Hingis – Wer ich wirklich bin», geht in dieser siebenteiligen Podcast-Serie der Frage nach, warum sich heute kaum noch jemand an die schnellste Frau erinnert. Die beiden beleuchten das Leben einer Frau, die ihrer Zeit in jeder Hinsicht voraus war, suchen nach Spuren ihrer Errungenschaften in der Gegenwart und stossen auf Geheimnisse, die ihre Geschichte umgeben.

Das Leben einer Ikone - top recherchiert und einzigartig erzählt

Die US-Amerikanerin Florence Griffith-Joyner hält seit 36 Jahren die Rekorde im 100-Meter- und 200-Meter-Sprint. Trotz ihrer herausragenden sportlichen Leistung, ihrer Bedeutung als Modeikone und als Vorbild für Afroamerikanerinnen geriet sie nach ihrem mysteriösen Tod 1998 in Vergessenheit.

Die Recherche erscheint ab 18. Juli 2024 als serieller Storytelling-Podcast – passend zum Start der Olympischen Sommerspiele 2024, die vom 26. Juli bis zum 11. August in Paris ausgetragen werden. Zudem erscheint die Geschichte von Flo-Jo auch als interaktiver Text und als 25-minütige Videodokumentation – am 3. August, am Tag des 100-Meter-Finals der Frauen in Paris.

Simon Bärtschi, Leiter Publizistik Tamedia und Mitglied der Geschäftsleitung: «Die Stärke der Tamedia ist hochwertiger Qualitätsjournalismus - in diesem Fall mit einem multimedialen Bouquet mit serielltem Podcast, interaktivem Text sowie einer Videodokumentation. Ich freue mich sehr über diese Publikation.»

Bruno Ziauddin, Chefredaktor «Das Magazin»: «Die beiden Reporter und das Podcast-Projekt stehen für genau das, was «Magazin»-Journalismus im Herzen ausmacht: eine unverstellte Freude am Recherchieren, Experimentieren und Erzählen – umgesetzt in höchster Qualität.»

Mirja Gabathuler, Verantwortliche Podcasts bei Tamedia: «Die Geschichte von Flo-Jo ist viel mehr als eine Sportgeschichte. Diese Podcast-Serie – umgesetzt mit Kolleg*innen der «Süddeutschen Zeitung» – zeigt nicht zuletzt, dass hochwertige journalistische Recherchen im Audio lebendig werden. Sie lässt einen unmittelbar in eine Zeit und eine Geschichte eintauchen, die mehr mit der Gegenwart zu tun hat, als man zuerst denkt.»

Podcast jetzt exklusiv verfügbar

Die Serie ist ab dem 18. Juli exklusiv auf den Websites der Deutschschweizer Tamedia-Zeitungen unter der Rubrik «Podcast» oder in den entsprechenden Apps verfügbar. Die erste Podcast-Folge steht allen kostenlos zur Verfügung. Abonnentinnen und Abonnenten einer Tamedia-Zeitung können den Podcast auch in ihre bevorzugte Streaming-App importieren (ausgenommen Spotify).

Die Podcast-Serie ist in Zusammenarbeit mit der «Süddeutschen Zeitung» entstanden und wurde in München produziert.

Weitere Informationen unter: <https://www.tagesanzeiger.ch/flojo>

Im Medienbereich der "Süddeutschen Zeitung" können Sie die erste Folge jetzt bereits hören: <https://produkte.sueddeutsche.de/flojo/>

Passwort: FloJoSZ24!

Sie finden dort auch weitere Informationen zum Podcast-Projekt und das Artwork zum Herunterladen.

Kontakt

Franziska Lurk, Kommunikation, franziska.lurk@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören drei Zeitungsdruckereien zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch