



Tamedia  
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

## «Unter Verdacht»: Tamedia lanciert neuen Podcast zu wahren Kriminalfällen

**Der Tages-Anzeiger treibt die Digitalisierung seiner journalistischen Formate voran und startet gemeinsam mit der Berner und Basler Zeitung ab 28. März einen neuen True Crime Podcast über Schweizer Kriminalfälle. Produziert und moderiert werden die wöchentlich erscheinenden Folgen von Sara Spreiter und Noah Fend.**

Zürich, 28. März - Tamedia investiert kontinuierlich in Qualitätsjournalismus und treibt die Digitalisierung journalistischer Formate voran. Um das digitale Audio-Angebot zu erweitern und das Abonnement-Geschäft zu stärken, startet der Tages-Anzeiger gemeinsam mit BZ und BaZ am 28. März den neuen True-Crime-Podcast «Unter Verdacht». Der Podcast beruht auf realen Fällen. Jeden Monat geht es um einen neuen Fall, der über drei Folgen erzählt wird. Die Folgen erscheinen jeweils am Donnerstag.

Der Podcast wirft einen Blick hinter die Fassade menschlicher Abgründe. Was hat ein Verbrechen ausgelöst? Wie wurde ein Mensch zum Täter oder zur Täterin? Mit der Forensikerin May Beyli-Helmy und mit dem langjährigen Tagi-Gerichtsreporter Thomas Hasler ordnen profilierte Expert:innen die wahren Fälle ein. Auch Zeitzeugen und Betroffene kommen zu Wort. Jeder Fall wird in drei Teilen erzählt, wobei jede Folge etwa 20 Minuten dauert.

Den Auftakt des Crime-Podcasts macht am 28. März ein Fall aus der Berner Agglomeration: Ein unauffälliger Mann tötet eines Tages scheinbar aus dem Nichts seine langjährige Frau. BZ/Bund-Redaktor Cedric Fröhlich hat den Prozess begleitet und rekonstruiert im Podcast die Hintergründe.

Der Podcast ist exklusiv für Abonnentinnen und Abonnenten des Tages-Anzeigers, der Berner Zeitung, der Basler Zeitung und aller anderen Tamedia-Titel zugänglich. Die erste Folge jedes Falles ist kostenfrei. Als Ergänzung startet zeitgleich der neue Newsletter «Unter Verdacht». Er kann online abonniert werden unter [www.tagesanzeiger.ch/unter-verdacht](http://www.tagesanzeiger.ch/unter-verdacht).

Präsentiert und produziert wird der Podcast von Sara Spreiter und Noah Fend. Beide sind Teil des Podcast-Teams von Tamedia. Tobias Holzer ist verantwortlich für das Sounddesign, Tina Huber und Mirja Gabathuler für die Redaktion.

Noah Fend und Sara Spreiter, Redaktion Tages-Anzeiger: «Jedes Verbrechen erzählt für sich zahlreiche Geschichten. Es geht um das Leben von Menschen, um ihren Taten und um unsere ganze Gesellschaft. Unser Anspruch ist es, Schweizer Kriminalfälle so aufzurollen, dass unsere Hörerinnen und Hörer das grosse Bild hinter jedem Fall verstehen. Wir freuen uns darauf, das künftig gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen von BZ, BaZ und Tagi regelmässig zu tun.»

Kerstin Hasse, Chefredaktion Tages-Anzeiger: «Ich freue mich sehr auf den neuen Crime-Podcast. Unser spannendes Podcast-Portfolio ermöglicht es uns, jüngere Zielgruppen zu erreichen, die Qualitätsjournalismus in der digitalen Welt konsumieren.»

Die aktuellen Folgen sind in der entsprechenden App oder auf der Website unter der Rubrik «Podcast» verfügbar. Zusätzlich haben Hörerinnen und Hörer exklusiv die Möglichkeit, von einem vergünstigten Abonnementpreis zu profitieren. Weitere Informationen dazu finden Sie unter: [podcast.tagesanzeiger.ch](https://podcast.tagesanzeiger.ch).

### **Kontakt**

Philip Kuhn, Leiter Kommunikation Tamedia  
+41 76 2249 709, [philip.kuhn@tamedia.ch](mailto:philip.kuhn@tamedia.ch)

### **Über Tamedia**

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören drei Zeitungsdruckereien zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. [www.tamedia.ch](https://www.tamedia.ch)

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: [www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank](https://www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank)