



Tamedia  
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

## Thomas Weyres wird neuer Design Director

**Tamedia engagiert Thomas Weyres als Design Director. Weyres wird den visuellen Auftritt der Tamedia-Titel stärken und den neuen Visual Desk des Tages-Anzeigers leiten.**

Zürich, 22. Januar 2024 – Thomas Weyres wird ab dem 1. Februar neuer Design Director Tamedia. In dieser Rolle trägt er Verantwortung für den visuellen Auftritt aller Tamedia-Titel. Als Design Director wird er zudem die Nutzerfreundlichkeit der digitalen Auftritte weiterentwickeln und strategische Prozesse zur Schärfung der visuellen Markenidentität vorantreiben.

Zudem wird Thomas Weyres den Aufbau und die Leitung des neu geschaffenen Visual Desks des Tages-Anzeigers übernehmen. Weyres gehört dem Bereich Product an und berichtet an CPO Regula Marti. Er wird in seiner Rolle eng mit allen Bereichen von Technologie und Redaktion über Consumer Business und Advertising zusammenarbeiten.

Thomas Weyres war von 2018 bis 2023 Head of Visual und Mitglied der erweiterten Chefredaktion des Berliner Tagesspiegels. 2023 erhielt der von ihm verantwortete Relaunch des Tagesspiegels den «European Newspaper of the Year» Preis. Als freischaffender Designer beriet er deutsche Verlage bei Relaunches und betreute international Kunden als Art Director bei Dr. Mario García. 2023 war er Jury-Mitglied der Society for News Design in New York.

Thomas Weyres: «Tamedia ist eines der innovativsten und spannendsten Medienunternehmen im europäischen Raum – ich freue mich sehr, die Produkte des Unternehmens, gemeinsam mit den Redaktionen und dem Produktteam, für eine digitale Zukunft mitgestalten zu dürfen.»

Regula Marti, CPO von Tamedia: «Es freut uns sehr, dass wir mit Thomas Weyres einen erfahrenen und kompetenten Kollegen für diese wichtige Rolle gewinnen konnten.»

Raphaela Birrer, Chefredaktorin des Tages-Anzeigers: «Wir freuen uns, dass Thomas Weyres unsere digitale DNA im visuellen Bereich schärfen und mitgestalten wird. Mit seiner neu geschaffenen Schnittstellenfunktion wird er uns bei unserer digitalen Wachstumsstrategie entscheidend unterstützen.»

## **Kontakt**

Philip Kuhn, Leiter Kommunikation, +41 76 224 97 09, [philip.kuhn@tamedia.ch](mailto:philip.kuhn@tamedia.ch)

## **Über Tamedia**

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören drei Zeitungsdruckereien zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: [www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank](http://www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank)