



Tamedia Advertising

Communiqué de presse

## Tamedia Advertising, Aroma et FS Parker collaborent pour l'initiative «#NOUSSOMMESLEFUTUR»

**En collaboration avec les agences de création Aroma et FS Parker, Tamedia Advertising lancera à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026 l'initiative #NOUSSOMMESLEFUTUR au sein de l'univers Tamedia. Cette initiative menée avec de solides partenaires du secteur privé et SuisseEnergie sur la durabilité, l'efficacité énergétique et la protection du climat sera intégrée sur toutes les plateformes dans les titres de Tamedia et mêle des contenus forts, du branded content et des supports publicitaires efficaces. L'objectif est de sensibiliser un large public à l'efficacité énergétique, aux énergies renouvelables et à la protection du climat et de positionner tous les partenaires de manière visible.**

Zurich, le 22 décembre 2025 – «Nous sommes très fiers de la confiance qui nous est témoignée et nous réjouissons de la collaboration avec Aroma et FS Parker», explique Philipp Mankowski, Directeur général de Tamedia Advertising. Des contenus de qualité, une mise en scène créative et des solutions médiatiques intelligentes seront associées afin d'intégrer encore davantage les sujets de l'efficacité énergétique et de la protection du climat dans la vie quotidienne des gens.

Depuis 2020, #NOUSSOMMESLEFUTUR incite la population suisse à plus de durabilité, d'efficacité énergétique et de protection du climat au quotidien. En 2025, la campagne fête déjà son sixième anniversaire. À partir de 2026, elle bénéficiera d'une portée et d'une profondeur qualitatives supplémentaires grâce à son intégration dans l'environnement Tamedia.

### **Invitation à d'autres partenaires**

Les entreprises et organisations qui s'engagent pour une Suisse porteuse d'avenir et qui souhaitent donner de la visibilité à leurs solutions sont cordialement invitées à rejoindre #NOUSSOMMESLEFUTUR. Ensemble, nous développons des formats adaptés, des contenus phares aux supports publicitaires sur mesure en passant par le branded content.

### **À propos de #NOUSSOMMESLEFUTUR**

#NOUSSOMMESLEFUTUR est un PPP (partenariat public-privé) sur les thèmes de la durabilité, de l'efficacité énergétique et de la protection du climat. Le projet sensibilise un large public, présente des pistes d'action concrètes pour le quotidien et positionne efficacement des partenaires engagés dans le contexte correspondant.

### **À propos de Tamedia Advertising**

Tamedia Advertising est l'organisation de commercialisation de Tamedia et permet aux annonceurs/euses d'accéder aux principales offres et plateformes journalistiques de Suisse – en version numérique, print et cross média. Elle est complétée par l'équipe Commercial Content, qui fait avancer les marques grâce à des contenus créatifs, pertinents et efficaces.

## **À propos d’Aroma**

L’agence de création zurichoise Aroma donne de la visibilité aux marques via du branding, du design, de l’architecture d’intérieur, des expositions et de la communication en direct, en misant sur les espaces, l’interactivité et l’expérience. Dans les trois hubs Aroma Creative, Aroma Architecture et Aroma Productions, plus de 140 spécialistes créent des interactions de marque convaincantes à tous les points de contact.

## **À propos de FS Parker**

FS Parker compte parmi les agences de création leaders en matière de storytelling stratégique de marque et de conception de communication axée sur les campagnes. En tant que membre de Leading Swiss Agencies, l’agence développe une image de marque accrocheuse et des solutions de communication aux effets durables.

## **Contact**

Edi Estermann, Head of Corporate Communications

[kommunikation@tamedia.ch](mailto:kommunikation@tamedia.ch)

## **Contact pour les partenaires intéressés**

Tamedia Advertising, [content@tamedia.ch](mailto:content@tamedia.ch)

## **À propos de Tamedia**

L’histoire de Tamedia remonte au Tages-Anzeiger fondé en 1893. Aujourd’hui, l’entreprise nationale de médias emploie plus de 1300 personnes en Suisse alémanique et romande, et fait partie du réseau éditorial leader. Les quotidiens et hebdomadaires, les magazines et les plateformes d’information de Tamedia sont ancrés localement et interconnectés au niveau international. Ils créent de la publicité et offrent une orientation et du divertissement. Parmi les marques médiatiques renommées de Tamedia figurent notamment 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ainsi que les journaux régionaux zurichois (ZRZ). En outre, le portefeuille comprend également des imprimeries de journaux et une unité de commercialisation propre. Tamedia est une entreprise de TX Group.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)