



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Wechsel an der Spitze von *24 heures*

Per Ende März verlässt Eric Lecluyse, Chefredaktor von *24 heures*, Tamedia. Er hatte die Leitung der Redaktion im Dezember 2024 übernommen. Seine heutige Stellvertreterin Virginie Lenk übernimmt interimistisch.

Lausanne, 27. Februar 2026 - Eric Lecluyse hat *24 heures* in einer Phase grosser Veränderungen geführt und die redaktionelle Weiterentwicklung sowie die Positionierung der Marke in der Westschweiz massgeblich geprägt. Unter seiner Leitung wurden die publizistische Qualität weiterentwickelt, die digitale Transformation vorangetrieben und die redaktionelle Organisation stabilisiert. In einem herausfordernden Marktumfeld führte er die Redaktion mit klarer publizistischer Haltung und hohem Engagement.

Tamedia dankt Eric Lecluyse ausdrücklich für seinen Einsatz, seine Führung und seinen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Marke und wünscht ihm für die Zukunft beruflich wie persönlich alles Gute.

Virginie Lenk, derzeit stellvertretende Chefredaktorin von *24 heures*, übernimmt die Leitung der Redaktion interimistisch. Sie ist seit 2025 stellvertretende Chefredaktorin und verfügt über langjährige redaktionelle Erfahrung. Virginie Lenk kennt die Organisation, die Marke und den Markt sehr gut und steht für Kontinuität, Stabilität und publizistische Qualität.

Zuvor war sie seit 2019 Redaktorin im Ausland-Ressort von *24 heures*. Während zehn Jahren arbeitete sie bei RTS, unter anderem als Journalistin und Nachrichtensprecherin, sowie bei der Nachrichtenagentur ATS in Bern. Zur Chefredaktion gehören weiterhin Sophie Davaris, Chefredaktorin der *Tribune de Genève*, sowie Patrick Monay, Chefredaktor von *Le Matin Dimanche*.

Aufgrund der laufenden Transformationsprojekte wird die Chefredaktion derzeit nicht neu besetzt. Mit der ad-interim-Lösung stellt Tamedia sicher, dass *24 heures* in einer Phase der personellen Neuaufstellung stabil geführt wird und der eingeschlagene Weg mit Klarheit und Fokus weiterverfolgt werden kann.

Simon Bärtschi, Leiter Publizistik Tamedia: «Eric Lecluyse hat *24 heures* mit viel Engagement und publizistischer Klarheit durch eine anspruchsvolle Phase geführt und die redaktionelle Weiterentwicklung der Marke massgeblich geprägt. Dafür danken wir ihm herzlich. Virginie Lenk steht für Kontinuität und eine konsequente Weiterführung des eingeschlagenen Weges.»

Kontakt

Sarah Kilchör, Communications & PR Manager

kommunikation@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1.300 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem *24 heures*, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen (ZRZ). Darüber hinaus gehören auch Zeitungsdruckereien und eine eigene Vermarktungseinheit zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch