



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Investigativer Journalismus: Tamedia finanziert einjähriges Förderprogramm

Tamedia bietet erneut ein Förderprogramm für investigativen Journalismus an. Das Medienhaus offeriert jungen Journalistinnen und Journalisten damit die Chance, das Recherchehandwerk zu erlernen oder zu vertiefen. Die Preisträgerin oder der Preisträger erhält die Möglichkeit, ein einjähriges, bezahltes Volontariat im Recherchedesk von Tamedia in Zürich zu absolvieren.

Zürich, 5. Januar 2026 – Raphaela Birrer, Chefredaktorin des Tages-Anzeigers: «Das Förderprogramm für investigativen Journalismus ist eine tolle Chance für junge Journalistinnen und Journalisten, an spannenden Recherchen mitzuwirken und von den Besten zu lernen. Es ist auch ein hervorragendes Sprungbrett für journalistische Karrieren, wie die Erfahrungen der letzten Jahre gezeigt haben.»

Valeria Mazzeo, Preisträgerin des Jahres 2025: «Das Volontariat beim Recherchedesk war für mich enorm lehrreich: Von Gerichtsfällen, über medizinische Missstände bis hin zu gesellschaftlichen Debatten – ich durfte mich auf vielfältigste Weise in Themen einarbeiten und verschiedenste Recherchemethoden lernen. Diese Erfahrungen haben meine journalistischen Fähigkeiten und mein Verständnis für qualitativen Journalismus nachhaltig gestärkt.»

Bei der Bewerbung reichen die Kandidatinnen und Kandidaten ihre bereits publizierten Reportagen oder Recherchearbeiten ein. Die Auswahl erfolgt durch den Recherchedesk und die Chefredaktion der Redaktion Tamedia.

Weitere Informationen und Bewerbungsformular:

<https://jobs.tamedia.ch/job/einjhrges-frderprogramm-fr-investigativen-journalismus-jr0006053>

Kontakt

Franziska Lurk, Kommunikation Tamedia

kommunikation@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1.300 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen (ZRZ). Darüber hinaus gehören auch Zeitungsdruckereien und eine eigene Vermarktungseinheit zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch