

Communiqué

Bilan lance Bilan Campus, une offre digitale destinée aux étudiantes et aux étudiants des hautes écoles et universités romandes

Bilan annonce aujourd'hui le lancement de Bilan Campus, une offre éditoriale et servicielle gratuite destinée à décortiquer l'actualité économique pour les universitaires et personnes en formation, de les conseiller et de les accompagner tout au long de leurs études et jusqu'au début de leur carrière.

Genève, le 21 février 2022 – Le magazine économique de référence Bilan étoffe son offre à destination de son lectorat de demain. Bilan Campus vise à toucher et à fidéliser les futurs cadres dirigeants et entrepreneuses et entrepreneurs en leur proposant une plateforme d'information et de services unique en Suisse romande.

Le site bilan.ch est complété dès ce jour par une rubrique Bilan Campus, accessible par un abonnement proposé gratuitement au public-cible grâce au parrainage de partenaires tels que Vaudoise Assurances, Yuh et les Services industriels de Genève.

Bilan Campus est constituée de quatre sous-rubriques clés:

Votre actu: donne une vue d'ensemble sur les phénomènes économiques récents et permet aux étudiantes et aux étudiants de se tenir au courant de l'actualité qui les concerne.

Conseils & Témoignages: guide les étudiantes et les étudiants et leur donne des perspectives et des conseils en mettant en avant des parcours inspirants. Articles et vidéos favorisent les partages d'expériences, qu'il s'agisse de réussites ou d'échecs.

Sélection académique: met en avant des contenus externes, sélectionnés et validés par Bilan, provenant de professeures et professeurs ou d'associations estudiantines. Les meilleures thèses ou travaux de diplômes sont mis en valeur.

Campus services: des offres de stages et d'emplois, la présentation des événements à venir et d'autres services tels qu'une plateforme de partage de notes de cours.

Julien de Weck, rédacteur en chef de Bilan: «Je me réjouis de lancer Bilan Campus avec une offre digitale unique et sur mesure pour notre futur lectorat. Elle a vocation à devenir incontournable dans la vie des étudiantes et des étudiants romands. Nous souhaitons que la marque Bilan fasse partie de leur vie dès les bancs des hautes écoles ou de l'université et les accompagne tout au long de leur carrière.»

bilan.ch/campus
bilancampus.bilan.ch

Contact

Julien De Weck, Rédacteur en chef
+41 22 322 36 36, julien.deweck@bilan.ch

A propos de Bilan

Depuis 1989, Bilan est le média de référence dans le domaine économique en Suisse romande. Finance, innovation, industrie, management, commerce, luxe, Bilan s'intéresse à de nombreux domaines de l'actualité économique. Le magazine est publié sur un rythme mensuel et Bilan Luxe paraît quatre fois par an. Le site web de Bilan offre aux internautes un suivi de l'actualité économique suisse et internationale, des analyses de la rédaction, des opinions d'experts. Bilan est édité par Tamedia, groupe de médias national qui chapeaute le premier réseau de rédactions de Suisse.
www.bilan.ch