



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Raphaela Birrer wird Mitglied der Chefredaktion Tamedia

Zürich, 5. Januar 2022 – Inlandchefin Raphaela Birrer wird per 1. Februar 2022 Mitglied der Chefredaktion Tamedia in der Deutschschweiz. Sie ersetzt Armin Müller, der sich wieder stärker dem Recherchieren und Schreiben widmen möchte und deshalb in der Funktion als Chefökonom ins Wirtschaftsressort der Redaktion Tamedia wechselt.

Nebst ihrer neuen Funktion wird Raphaela Birrer weiterhin das Ressort Inland der Redaktion Tamedia leiten. Bis Mitte 2019 war sie Inlandredaktorin beim Tages-Anzeiger, davor Bundeshauskorrespondentin sowie Redaktorin bei tagesanzeiger.ch/newsnet. Bevor Raphaela Birrer 2012 zu Tamedia kam, arbeitete sie bei den Schaffhauser Nachrichten, der NZZ, der Thurgauer Zeitung sowie der Appenzeller Zeitung. Sie hat Publizistik, Politologie und Geschichte an der Universität Zürich studiert. Zudem ist sie ausgebildete Lehrerin.

Arthur Rutishauser, Chefredaktor Tamedia und SonntagsZeitung: «Mit ihrem journalistischen Gespür, ihrem digitalen Background und einem modernen Führungsstil hat Raphaela Birrer das Inlandressort sicher ins Mobile-Zeitalter gesteuert. Sie wird die Chefredaktion mit ihrem Knowhow perfekt ergänzen. Gleichzeitig freue ich mich, dass Armin Müller unser Chefökonom wird und wir mit ihm die ideale Nachfolge von Markus Diem Meier finden konnten.»

Verleger Pietro Supino, der Verwaltungsrat sowie die Geschäftsleitung von Tamedia danken Armin Müller für sein langjähriges Engagement in der Chefredaktion und gratulieren Raphaela Birrer zur Beförderung und wünschen beiden viel Erfolg bei ihren neuen Aufgaben.

Die Chefredaktion der Redaktion Tamedia setzt sich künftig wie folgt zusammen: Arthur Rutishauser (Chefredaktor), Adrian Zurbriggen (Stv. Chefredaktor), Michael Marti, Iwan Städler, Raphaela Birrer und Kerstin Hasse (ab Frühjahr 2022).

Kontakt

Nicole Bänninger, Leiterin Kommunikation Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank