



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Small Business – das Digitalabo speziell für kleine Unternehmen und Organisationen

Das neue digitale Small-Business-Abo von Tamedia umfasst zehn Accounts, die individuell eingerichtet werden können, und eignet sich hervorragend für kleine Betriebe, Organisationen oder Vereine.

Zürich, 29. November 2021 – In den vergangenen Wochen hat Tamedia ihr Digitalabo-Portfolio kontinuierlich um neue Angebote für spezifische Kundengruppen erweitert. Als letztes in dieser Reihe präsentiert das Medienhaus das Small-Business-Abo, welches sich an kleine Unternehmen oder Organisationen richtet und zehn eigene Accounts umfasst.

Im Preis von monatlich CHF 109 enthalten ist der unlimitierte Zugriff auf alle Web- und App-Inhalte einer gewählten Tamedia-Zeitung, namentlich Basler Zeitung, BZ Berner Zeitung und ihre Regionalausgaben, Der Bund, Tages-Anzeiger, Zürcher Regionalzeitungen sowie die Tageszeitungen 24 heures und Tribune de Genève in der Westschweiz. Jeder der zehn Accounts kann von den Nutzerinnen und Nutzern persönlich eingerichtet werden – etwa mit Lesezeichen, Push-Nachrichten oder redaktionellen Newslettern.

Marc Isler, Chief Revenue Officer von Tamedia: «Mit unserem bestehenden Business-Abonnement haben wir bis anhin vorwiegend die Bedürfnisse von mittelgrossen sowie grösseren Firmen und Organisationen abgedeckt. Mit dem Small-Business-Abo bieten wir nun eine attraktive Lösung für kleine Betriebe bis zu zehn Mitarbeitenden – oder etwa auch Vereine – und antworten damit auf eine steigende Nachfrage. Selbstverständlich kann das Small-Business-Abo beispielsweise auch von Grossfamilien oder Gruppen von Freunden gebucht werden.»

Youth-, Family- und All-Access-Abo

Nebst dem Small-Business-Abo für Unternehmen hat Tamedia kürzlich drei neue Digitalabos für Privatpersonen bzw. -haushalte lanciert. Das Youth-Abo richtet sich an junge Leserinnen und Lesern unter 25 und bietet ihnen einen vergünstigten Zugang zu den Online-Inhalten einer Tamedia-Zeitung ihrer Wahl. Mit dem Family-Abo können Personen, die im gleichen Haushalt leben, bis zu vier Accounts in einem Abo nutzen und diese individuell nach den eigenen Interessen einrichten. Das All-Access-Abo ist ein

übergreifendes Digitalabo für die 12 Tamedia-Zeitungen in der Deutschschweiz und der Romandie. Die Abonnentinnen und Abonnenten erhalten einen unlimitierten Zugriff auf alle Newsplattformen und können sich so noch umfassender informieren, insbesondere über die Kantons- und Sprachgrenzen hinweg.

Alle neuen Abos im Überblick (Beispiel Tages-Anzeiger)

abo-digital.tagesanzeiger.ch/checkout/specials

Kontakt

Nicole Bänninger, Leiterin Kommunikation Tamedia

+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank