



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué

Alliance numérique suisse: Tamedia introduit le login commun OneLog

Tamedia introduit progressivement dans ses médias OneLog, le login commun de l'Alliance numérique suisse. Le plus grand réseau suisse de journaux sur abonnement rejoint ainsi OneLog.

Zurich, le 1 décembre 2021 – À partir de début décembre, les médias de Tamedia introduiront progressivement OneLog, le login commun de l'Alliance numérique suisse. Der Bund donnera le coup d'envoi, puis tous les quotidiens de Tamedia en Suisse romande et alémanique, le magazine économique Bilan et Finanz und Wirtschaft passeront au nouveau login. Avec Tamedia, c'est le plus grand réseau suisse de journaux sur abonnement qui rejoint OneLog. Ayant près d'un million d'utilisateurs enregistrés, il dispose d'ores et déjà d'une part élevée d'utilisateurs connectés.

Christoph Zimmer, Chief Product Officer de Tamedia, explique: «De nos jours, il est tout aussi naturel de se connecter pour accéder à des textes de grande valeur que pour d'excellents films ou de la bonne musique. Avec OneLog, nous voulons simplifier encore les choses pour nos lectrices et nos lecteurs, notamment avec les nouvelles fonctions Face ID et Touch ID sur les appareils Apple. Les personnes qui s'enregistrent peuvent consulter gratuitement nos news, analyses ou reportages pendant deux semaines.»

Silvano Oeschger, CEO de OneLog SA, ajoute: «Avec l'introduction de OneLog sur l'ensemble des titres de médias de Tamedia, nous franchissons une nouvelle étape importante vers un login médiatique suisse uniforme.»

L'identifiant actuel des abonnées et abonnés aux médias de Tamedia reste valable et permet d'accéder à tous les contenus comme jusqu'à présent. Toutefois, avec OneLog, les utilisatrices et utilisateurs n'ont besoin, s'ils le souhaitent, que d'un seul identifiant et d'un seul mot de passe pour accéder aux médias des partenaires. OneLog ne saisit que les données nécessaires à une connexion sécurisée. Ni OneLog ni les autres médias

participants ne savent si les utilisatrices et utilisateurs lisent d'autres offres médiatiques ni ce qu'ils lisent, le cas échéant.

OneLog SA a été fondée en été 2021 par Ringier et TX Group. Actuellement, l'identifiant est déjà utilisé chez Bilanz, Blick, Handelszeitung ainsi que dans d'autres médias de Ringier et Ringier Axel Springer en Suisse et chez 20 Minuten. Après Tamedia, CH Media et NZZ devraient suivre dans le courant de l'année prochaine. La SSR proposera le login commun de l'Alliance numérique comme possibilité de login supplémentaire facultative sur ses plates-formes.

Contact

Nicole Bänninger, Responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1800 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group. www.tamedia.ch

Dans la rubrique Newsroom, vous pouvez télécharger des images actuelles de Tamedia libres de droits: www.tamedia.ch/fr/entreprise/newsroom/galerie