



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Schweizer Digital-Allianz: Tamedia führt das gemeinsame Login OneLog ein

Tamedia führt bei ihren Medien schrittweise OneLog, das gemeinsame Login der Schweizer Digital-Allianz, ein. Damit stösst das grösste Schweizer Netzwerk von Abo-Zeitungen zu OneLog.

Zürich, 1. Dezember 2021 – Die Medien von Tamedia führen ab Anfang Dezember schrittweise OneLog ein, das gemeinsame Login der Schweizer Digital-Allianz. Den Start macht Der Bund, anschliessend werden sämtliche Tageszeitungen von Tamedia in der Deutsch- und Westschweiz, das Wirtschaftsmagazin Bilan und die Finanz und Wirtschaft auf das neue Login wechseln. Mit Tamedia stösst das grösste Schweizer Netzwerk von Abo-Zeitungen zu OneLog, das mit rund einer Million registrierten Nutzerinnen und Nutzer bereits heute über einen hohen Anteil eingeloggter User verfügt.

Christoph Zimmer, Chief Product Officer von Tamedia, erläutert: «Es ist heute genauso selbstverständlich, sich für hervorragende Texte einzuloggen wie für hervorragende Filme oder gute Musik. Mit OneLog wollen wir das für unsere Leserinnen und Leser noch einfacher machen, unter anderem mit den neuen Funktionen Face- und Touch-ID auf Apple-Geräten. Wer sich neu registriert, kann unsere News, Analysen oder Reportagen zudem zwei Wochen lang kostenlos nutzen.»

Silvano Oeschger, CEO OneLog AG, fügt zudem hinzu: «Mit der Einführung von OneLog bei sämtlichen Medientiteln von Tamedia erreichen wir einen weiteren wichtigen Meilenstein in Richtung eines einheitlichen Schweizer Medienlogins.»

Das bisherige Login der bestehenden Abonnentinnen und Abonnenten der Medien von Tamedia bleibt weiterhin gültig und sie können alle Inhalte wie bisher lesen. Mit OneLog benötigen die Nutzerinnen und Nutzer – wenn sie das wünschen – jedoch nur noch ein Login und Passwort, um Zugang zu den Medien der Partner zu erhalten. OneLog erfasst dabei lediglich die Daten, die für ein sicheres Login notwendig sind. Weder OneLog noch die anderen teilnehmenden Medien wissen, ob und was die Nutzerinnen und Nutzer auf anderen Medienangeboten lesen.

Die OneLog AG wurde im Sommer 2021 von Ringier und TX Group gegründet. Derzeit ist das Login bereits bei Bilanz, Blick, Handelszeitung sowie weiteren Medien von Ringier und Ringier Axel Springer in der Schweiz und bei 20 Minuten im Einsatz. Nach Tamedia werden CH Media und NZZ voraussichtlich im Laufe des nächsten Jahres folgen. Die SRG wird das gemeinsame Digital-Allianz-Login als eine zusätzliche, freiwillige Login-Möglichkeit auf ihren Plattformen anbieten.

Kontakt

Nicole Bänninger, Leiterin Kommunikation Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück und umfasst heute das führende Redaktionsnetzwerk in der Deutschschweiz und der Romandie. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank