



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Tamedia lanciert mit dem Newsletter «Hochformat» ein neues Angebot für unter 25-Jährige

Tamedia lanciert ein neues digitales Angebot für die Zielgruppe U25. Drei junge Journalistinnen von Tamedia werden auf verschiedenen Kanälen die Leserinnen und Leser mit News, Geschichten und Tipps bedienen. Zum Auftakt starten sie mit dem Newsletter «Hochformat» von Tages-Anzeiger und Berner Zeitung.

Zürich/Bern, 2. Dezember 2021 – Im Oktober hat Tamedia für all ihre Newsplattformen das Youth-Abo für Leserinnen und Leser unter 25 Jahren lanciert. Nun bietet das Medienhaus dieser Zielgruppe auch inhaltlich ein neues, auf sie zugeschnittenes Angebot. Den Auftakt macht der wöchentliche Newsletter bzw. Youthletter «Hochformat» von Tages-Anzeiger und Berner Zeitung.

Die Gesichter dahinter sind die drei Tamedia-Journalistinnen Zoë Egli, Anastasia Presta und Sara Belgeri. «Unsere Leserinnen und Leser dürfen von unserem Newsletter eine gute Mischung an Themen erwarten: einerseits sollen sie sich top informiert fühlen, andererseits soll «Hochformat» aber auch ein persönlicher, digitaler Brief sein, angereichert mit Ausgeh-, Streaming- und Rezepttipps», erklärt Zoë Egli das Konzept.

«Heutzutage werden wir regelrecht von News überflutet und es ist schwer, den Überblick zu behalten. Wir übernehmen nun diese Aufgabe und bringen Orientierung», ergänzt Anastasia Presta. Damit kommen sie einem Wunsch nach, der oft von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des aktuell laufenden Youth Lab des Tages-Anzeigers geäussert wurde.

Nach der Lancierung des Newsletters wird das Angebot schrittweise auf weitere Plattformen, wie etwa Instagram und TikTok, ausgebaut, wobei auch hier Erkenntnisse aus dem Youth Lab einfließen sollen. Sara Belgeri: «Wir möchten einer jungen Zielgruppe die wichtigsten Nachrichten und Geschichten der Woche liefern. Gleichzeitig wollen wir eine Community aufbauen, in der wir uns miteinander austauschen und konstant im Gespräch bleiben.»

Der Newsletter «Hochformat» kann hier abonniert werden:

www.tagesanzeiger.ch/hochformat

www.bernerzeitung.ch/hochformat

Kontakt

Nicole Bänninger, Leiterin Kommunikation Tamedia

+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1400 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank