

Medienmitteilung

Goldbach Crossmedia Award 2025: Diese Kampagnen stehen auf der Shortlist

Die Nominierten für den diesjährigen Crossmedia Award stehen fest. Von den 19 eingereichten Kampagnen gehen nun 9 Kandidaten ins Rennen um einen Podestplatz.

Küsnacht, 4. März 2025 – 19 Kampagnen aus verschiedenen Branchen wurden von namhaften Medienexpert*innen für den Crossmedia Award 2025 eingereicht. Unter der Leitung von Jurypräsident Marco Taborelli hat die Fachjury folgende 9 Kandidaten für die Shortlist nominiert (in alphabetischer Reihenfolge):

- **Alinghi Red Bull Racing Kampagne 2024** - Red Bull AG / phd Schweiz AG
- **Arosa macht Träume wahr** - Arosa Tourismus / Yoveo (Team Farner)
- **Die Lehrstellen-Kampagne für die Gen Z** - login Berufsbildung AG / Webrepublic AG
- **Die Migros als Playmobil** - Migros Supermarkt AG / Wirz Group
- **Die schönste Job-Perspektive der Welt.** - SBB / Farner | Team Farner
- **Ein Tick besser. Ein Tick grüner.** - SBB / Contexta AG, HAVAS Switzerland
- **Raum voller Möglichkeiten** - Migros Fachmarkt AG - micasa / INGO Zürich / Ogilvy Switzerland
- **Ready! für Sex.** - Bundesamt für Gesundheit / Rod Kommunikation AG
- **Werbung naja, Zins gut.** - Bank Cler AG / Neu Creative Agency

Für die Vergabe von Gold, Silber und Bronze wurde die kreative Leitidee, die crossmediale Auspielung sowie der Gesamterfolg der Kampagne bewertet. Dazu Marco Taborelli: „Es ist jedes Jahr faszinierend zu sehen, wie unterschiedlich die eingereichten Kampagnen im Vorfeld bewertet werden – und wie die Jury am Entscheidungstag dennoch einen überzeugenden Konsens findet.“

Auszeichnung an der Award Night

Die Gewinnerteams werden an der Award Night von Best of Swiss Web am Donnerstag, 3. April 2025 in der Eventlocation THE HALL in Dübendorf bei Zürich ausgezeichnet. Der Goldbach Crossmedia Award fördert seit über zwei Jahrzehnten die crossmediale Kommunikation in der Schweizer Medien- und Werbebranche und wird dieses Jahr zum 21. Mal verliehen.

Kontakt

Simone Schulz, Head of Brand and Digital Marketing, Goldbach Group AG
simone.schulz@goldbach.com

Über die Goldbach Group

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Radio, Print, Online, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgt Goldbach einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com