

Medienmitteilung

Goldbach bündelt ihre Bewegtbildvermarktung

Die Werbevermarkterin Goldbach fusioniert die Goldbach Audience AG mit der Goldbach Media AG. Damit trägt Goldbach zwei Entwicklungen Rechnung: Werbung wird zunehmend medienumfassend und über Mediengattungen hinweg geplant und vermarktet; zugleich wachsen im Bewegtbild lineares Fernsehen, Streaming und digitales Video zusammen. Die neue Organisation schafft die Voraussetzungen für integrierte Bewegtbildangebote aus einer Hand.

Küsnacht, 15. September 2026 – Werbekunden und Agenturen planen Kampagnen zunehmend über Mediengattungen hinweg und erwarten einfache, integrierte Zugänge zu Reichweiten und Werbeinventaren. Im Bewegtbild nähern sich lineares Fernsehen, Streaming, Online-Video und On-Demand-Angebote in Nutzung, Planung und Vermarktung immer stärker an. Vor diesem Hintergrund haben die Aktionäre der Goldbach Media und Goldbach Audience entschieden, die beiden Gesellschaften in einer Vermarktungseinheit zusammenzuführen und neu aufzustellen.

Die neue Organisation bündelt die Kompetenzen beider Geschäftsbereiche und schafft einen zentralen Zugang zu qualitativem Bewegtbildinventar. Werbekunden und Agenturen sollen Bewegtbildkampagnen künftig einfacher medien- und plattformübergreifend planen und buchen können. Angebote, Technologie und Prozesse werden darauf ausgerichtet; zugleich werden Doppelspurigkeiten abgebaut und Abläufe vereinfacht.

Im Zuge der notwendigen Neuausrichtung und geplanten Zusammenführung ist ein Stellenabbau vorgesehen. Aktuell wird mit bis zu 35 Kündigungen beziehungsweise Änderungskündigungen gerechnet. Die Gesellschaften Goldbach Media AG und Goldbach Audience AG haben ein Konsultationsverfahren eingeleitet, um Möglichkeiten zur Vermeidung oder Reduktion von Kündigungen sowie zur Milderung ihrer Folgen zu prüfen. Die genannte Zahl bildet die Obergrenze und kann sich im weiteren Verlauf noch verringern. Die betroffenen Mitarbeitenden werden durch einen

freiwilligen Sozialplan unterstützt.

«Mit der Zusammenführung schaffen wir eine Organisation, die den veränderten Bedürfnissen von Kunden, Agenturen und Partnern entspricht und einen einfachen, integrierten Zugang zu Bewegtbild ermöglicht. Die personellen Auswirkungen bedauern wir. Wir werden das Konsultationsverfahren verantwortungsvoll begleiten und alle Vorschläge sorgfältig prüfen», meint Christoph Marty, CEO der Goldbach Group.

Die definitive Ausgestaltung der neuen Organisation und die weiteren Schritte erfolgen nach Abschluss des Konsultationsverfahrens.

Kontakt

Goldbach Group
Unternehmenskommunikation
media-relations.ch@goldbach.com

Über die Goldbach Group AG

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Audio, Online und Aussenwerbung. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com