

Medienmitteilung

## Goldbach Crossmedia Award 2026: Das Publikumsvoting ist eröffnet

**Der Wettbewerb geht in die heisse Phase: Die Kampagnen sind eingereicht, die Jury ist bereit und nun hat auch das Publikum das Wort. Neben den Jury-Auszeichnungen wird auch wieder der Publikumspreis vergeben.**

Küsnacht, 06. Februar 2026 – Auch 2026 zeichnet der Goldbach Crossmedia Award herausragende crossmediale Kampagnen mit Gold, Silber und Bronze aus. Zusätzlich entscheidet erneut das Publikum für den Sonderpreis: Ab sofort kann die Öffentlichkeit aus allen 30 eingereichten Award-Cases ihren persönlichen Favoriten wählen. Gesucht sind Kampagnen, die mit einer intelligenten und wirkungsvollen Vernetzung von Medien und Touchpoints überzeugen und zeigen, wie erfolgreiche Crossmedia-Kommunikation heute aussieht.

Das Publikumsvoting läuft bis zum 27. Februar 2026. Alle Interessierten sind eingeladen, die Kampagnen zu entdecken und ihre Stimme abzugeben.

[Zum Voting](#)

Die Gewinnerinnen und Gewinner des Goldbach Crossmedia Award 2026 werden am 16. April 2026 im Rahmen der Best of Swiss Web Award Night in THE HALL in Zürich ausgezeichnet.

Mehr erfahren? [Alle Details](#) zum Award auf einen Blick.

### **Kontakt**

Simone Schulz

Head of Marketing, Goldbach Media AG

+41 79 653 12 61, [simone.schulz@goldbach.com](mailto:simone.schulz@goldbach.com)

## **Über die Goldbach Group**

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Radio, Print, Online, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument\*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgt Goldbach einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)