

Medienmitteilung

Goldbach setzt auf Total Video

Die Vermarkterin bündelt im Zuge der organisatorischen Zusammenführung der bisherigen Aktivitäten von Goldbach Audience und Goldbach Media ihre Bewegtbildvermarktung und setzt auf eine Total-Video-Strategie. Im Rahmen der Neuaufstellung verlassen Chief Commercial Officer Raoul Gerber und Stefan Wagner, Managing Director der Goldbach Audience, das Unternehmen.

Küsnacht, 13. Oktober 2026 – Nach Abschluss der im September angekündigten Integration der Goldbach Audience AG in die Goldbach Media AG fokussiert sich die Vermarkterin nun auf ihre Total-Video-Strategie. Damit reagiert Goldbach auf veränderte Mediennutzung und Mediaentscheidungen: Werbekunden planen Bewegtbildkampagnen zunehmend über verschiedene Kanäle und richten ihre Budgets an Zielgruppen, Reichweite und Wirkung aus. Die Total-Video-Strategie verbindet lineares TV mit Replay Ads, Digital Video und Connected TV. Damit wird das Wettbewerbsumfeld mit internationalen Streaming-, Video- und Social-Media-Plattformen berücksichtigt.

Kampagnen sollen künftig über die von Goldbach vermarkteten Video-Kontaktpunkte einfacher geplant, gebucht und ausgewertet werden können. Kanalübergreifende Ansprechpersonen begleiten Kunden und Agenturen dabei durch den gesamten Prozess. Gleichzeitig vereinheitlicht Goldbach ihre internen Prozesse und Systeme und führt die bisherigen Digital- und TV-Sales-Teams zusammen.

Ab 2027 plant Goldbach erste kanalübergreifende Angebote, die sich an den jeweiligen übergreifenden Kampagnenzielen und dem Bedarf der Werbekunden orientieren.

«Die neue Goldbach hat einen klaren Auftrag: Wir verbinden, was uns heute stark macht, mit den Bedürfnissen der Zukunft. Damit schaffen wir die Voraussetzungen für unseren Erfolg von morgen», meint Christoph Marty, CEO der Goldbach Group AG. «Die von uns vermarkteten Werbeinventare unserer Medienpartner ermöglichen uns, ein kanalübergreifendes Video-

Angebot zu entwickeln, das sich an Zielgruppen, Reichweite und Wirkung orientiert.»

Infolge der Neuorganisation verlassen Raoul Gerber, Chief Commercial Officer und Mitglied der Geschäftsleitung sowie Stefan Wagner, Managing Director der Goldbach Audience, das Unternehmen.

«Raoul Gerber hat Goldbach über viele Jahre mit seiner Expertise und persönlichem Engagement mitgeprägt und die digitale Weiterentwicklung unseres Geschäfts massgeblich vorangetrieben. Stefan Wagner hat mit seinem Know-how und unternehmerischen Denken wichtige Impulse für die Weiterentwicklung unserer datenbasierten Angebote gesetzt und unser Digitalgeschäft in einem anspruchsvollen Umfeld entwickelt. Ich danke beiden herzlich für die Zusammenarbeit und ihren langjährigen Einsatz für Goldbach. Für ihre Zukunft wünsche ich ihnen alles Gute», sagt Christoph Marty, CEO von Goldbach.

Unter der Leitung von CEO Christoph Marty verantworten ab November 2026 Alexander Duphorn als Chief Portfolio Officer, Carsten Kollmus als Chief Commercial Officer und Thomas Spiegel als Chief Operating Officer die Vermarktung der Bewegtbildinventare.

Diese strategische Neuausrichtung betrifft die Bewegtbildvermarktung von Goldbach. Die Goldbach Audio AG bleibt als spezialisierte Audio-Vermittlerin tätig. Die Goldbach Neo OOH AG verantwortet weiterhin die Aussenwerbevermarktung in der Schweiz und wird innerhalb der TX Group operativ eigenständig geführt.

Kontakte

Christoph Marty, CEO von Goldbach:

christoph.marty@goldbach.com

Goldbach Unternehmenskommunikation:

media-relations.ch@goldbach.com

Über die Goldbach

Die Unternehmen der Marke Goldbach vermarkten und vermitteln Werbung in den Bereichen Bewegtbild, Audio und Aussenwerbung. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund, um die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen. Die Goldbach Group AG hat ihren Sitz in Küsnacht und gehört zur TX Group.

www.goldbach.com