

Communiqué de presse

Swiss Radioworld s'appelle désormais Goldbach Audio

Swiss Radioworld, la régie spécialisée dans la publicité radio et l'audio, portera à compter du 1er septembre 2026 le nom de Goldbach Audio. Avec cette nouvelle dénomination, l'entreprise prend en compte de l'évolution du marché de l'audio tout en resserrant ses liens avec la marque Goldbach.

Küsnacht, le 1er septembre 2026 – Les canaux de diffusion numériques, les podcasts et les solutions publicitaires programmatiques ont profondément transformé le paysage audio ces dernières années. Pour accompagner cette évolution, Swiss Radioworld adopte une nouvelle identité et opérera sous le nom de Goldbach Audio à compter du 1er septembre 2026.

Avec ce changement de nom, la filiale de Goldbach affirme son positionnement en tant que spécialiste de la publicité audio. Par la même occasion, son appartenance à Goldbach Group AG et à sa vaste offre couvrant différents types de médias gagne en visibilité.

Pour les clients, les agences et les partenaires médias, ce changement de nom n'entraîne aucune modification : l'équipe actuelle, les interlocuteurs habituels ainsi que les processus et services en place sont maintenus.

À propos de ce changement de marque, Ralf Brachat, directeur général, déclare : «La transformation de Swiss Radioworld en Goldbach Audio constitue pour nous une étape logique. Forts de notre longue expérience, de l'engagement de notre équipe et de notre capacité d'innovation, nous sommes parfaitement positionnés pour répondre de manière proactive aux besoins de notre clientèle et proposer des solutions d'avenir pour la Radio et le Digital Audio.»

La diversité croissante des canaux de réception et de diffusion, numériques comme classiques, ouvre sans cesse de nouvelles perspectives à la publicité Audio. Parallèlement, les exigences en matière de conseil, de technologie et d'interconnexion des différentes offres ne cessent de croître. Ces dernières années, Goldbach Audio (anciennement Swiss Radioworld) a donc développé de manière ciblée son savoir-faire et son expertise afin d'évaluer de nouvelles technologies et solutions publicitaires et de les implanter sur le marché avec ses partenaires.

Parmi celles-ci figurent notamment le réseau de podcasts ainsi que Programmatic Radio. Sous le nom de Goldbach Audio, l'entreprise poursuit résolument dans cette voie.

Contact

Alessandra Faraone, Senior Marketing Manager, Goldbach Group
+41 79 225 26 03, alessandra.faraone@goldbach.com

À propos de Goldbach Audio AG

Goldbach Audio est une régie audio indépendante en Suisse. L'entreprise allie une grande pénétration à une expertise en matière de données et à une connaissance approfondie du marché afin de mettre en œuvre des solutions audio via la radio, le streaming, les podcasts et les canaux numériques. En associant les atouts classiques de la radio à des processus de planification et de réservation fondés sur les données, Goldbach Audio permet de cibler les audiences de manière précise tout au long de leur consommation média quotidienne. Son portfolio comprend notamment un inventaire radio réservable de manière programmatique ainsi qu'un large éventail de solutions Digital Audio permettant un pilotage précis des campagnes. Ces services, qui vont de la stratégie au reporting, aident les stations partenaires à monétiser leurs contenus. Goldbach Audio AG est une filiale du Goldbach Group, dont le siège se trouve à Küsnacht. Goldbach Group est une société de TX Group.

www.goldbach.com