

Medienmitteilung

Mehr Zeit für starke Ideen: Fachjury des Goldbach Crossmedia Awards verlängert Frist

Der Goldbach Crossmedia Award rückt erneut herausragende crossmediale Kommunikationslösungen ins Rampenlicht. Interessierte haben neu noch bis zum 30. Januar 2026 die Möglichkeit, ihre Kampagnen einzureichen.

Küsnacht, 15. Januar 2026 – Seit über 20 Jahren zeichnet der von Goldbach lancierte Wettbewerb bemerkenswerte Schweizer Kampagnen aus, die zeigen, wie kreative Ideen crossmedial wirken. Angesprochen sind Agenturen, Unternehmen und Medienpartner, die Crossmedia strategisch und kreativ einsetzen und ihre Cases einem breiten Fachpublikum präsentieren möchten.

Über die Einreichungen entscheidet auch in diesem Jahr eine [unabhängige Fachjury](#). Sie besteht aus 16 erfahrenen Expertinnen und Experten der Schweizer Medien- und Kommunikationsbranche mit ausgewiesener Expertise in Strategie, Kreation, Vermarktung und Medienpraxis. Den Vorsitz übernimmt weiterhin der langjährige Jurypräsident Marco Taborelli.

Die besten Kampagnen werden am 16. April 2026 im Rahmen der Award Night von Best of Swiss Web in der Eventlocation THE HALL in Zürich ausgezeichnet.

Weitere Informationen zur Teilnahme sowie praktische Tipps zur Einreichung sind [hier](#) zu finden.

Kontakt

Simone Schulz

Head of Marketing, Goldbach Media AG

+41 79 653 12 61, simone.schulz@goldbach.com

Über die Goldbach Group

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Radio, Print, Online, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgt Goldbach einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com