

Medienmitteilung

Radio Night verbindet Audio, Musik und die Medienbranche

Auch in diesem Jahr folgten zahlreiche Vertreterinnen und Vertreter aus der Musik-, Medien- und Werbewelt der Einladung zur Radio Night, um gemeinsam die Vielfalt und Bedeutung von Audio zu feiern.

Zürich, 26. August 2026 – Die Radio Night ist längst ein fester Bestandteil des Branchenkalenders und steht für persönliche Begegnungen, inspirierende Gespräche und wertvollen Austausch innerhalb der Schweizer Audiobranche. Am heutigen Abend verwandelte sich das Carlton Restaurant & Bar in Zürich erneut in einen Treffpunkt für die Schweizer Audio-Community.

Rund 200 geladene Gäste nutzten die Radio Night zum Networking und sich über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Audiowelt auszutauschen.

Für einen besonderen musikalischen Moment sorgte der Schweizer Sänger Marc Sway. In Zusammenarbeit mit Volvo konnte der Markenbotschafter für eine Unplugged-Session an der Radio Night gewonnen werden und setzte damit einen stimmungsvollen Höhepunkt des Abends. Volvo war zudem mit einer Fahrzeugpräsentation vor Ort.

Ralf Brachat, Managing Director der Swiss Radioworld AG, freut sich: «Die Radio Night hat einmal mehr gezeigt, was unsere Branche ausmacht: Interessante Persönlichkeiten, grosse Leidenschaft und die Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden. Audio hat eine starke Zukunft – und wir freuen uns darauf, diese gemeinsam mit unseren Partnern weiter zu gestalten.»

Kontakt

Selina Egger
Senior Marketing Manager Goldbach Digital
+76 507 83 03, selina.egger@goldbach.com

Über die Swiss Radioworld

Ob klassische oder eventdatenbasierte Radiowerbung, oder Werbung auf Digital-Audio-Plattformen wie die Streamingdienste Spotify und SoundCloud oder auf den digitalen Audiokanälen von Schweizer Privatradiostationen – Swiss Radioworld vermittelt Audiowerbung via Direktbuchung oder programmatisch. Die Beratung, Planung und Abwicklung von klassischen Radio- wie auch Digital-Audio-Kampagnen in der Schweiz gehören zu unseren Dienstleistungen. Als erstes europäisches Unternehmen bietet Swiss Radioworld bereits seit 2018 vollautomatisierte und eventbasierte Radiowerbung in der Schweiz an. Die Swiss Radioworld ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com