

Medienmitteilung

David Schärer wird Jurypräsident des Goldbach Crossmedia Awards

Der Goldbach Crossmedia Award erhält mit David Schärer einen neuen Jury-Vorsitzenden. Der Kommunikationsexperte und Agenturgründer folgt auf Marco Taborelli, der den branchenanerkannten Award während 18 Jahren als Jurypräsident massgeblich mitgestaltet hat.

Küsnacht, 01. Oktober 2026 – Seit 23 Jahren zeichnet der Goldbach Crossmedia Award Kampagnen aus, die Medien intelligent vernetzen und ihre Zielgruppen relevant sowie wirkungsvoll erreichen. Im Fokus stehen Kommunikationslösungen, bei denen einzelne Kanäle nicht isoliert eingesetzt werden, sondern sich in ihrer Wirkung ergänzen und zu einer überzeugenden Gesamtidée beitragen. Der Award würdigt damit die strategische und kreative Qualität crossmedialer Kampagnen und ist Teil des Kreativrankings von m&k.

Mit David Schärer übernimmt nun ebenfalls ein Kenner der Schweizer Kommunikations- und Medienbranche den Vorsitz.

Schärer leitete die Public-Relations-Unit von Jung von Matt/Limmat, bevor er 2007 die Agentur Rod gründete und bis 2019 führte. Er ist Mitglied des Art Directors Club Schweiz, doziert zu Campaigning und wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit mehreren Effies sowie als «Werber des Jahres 2021/22». Seit Herbst 2024 führt er die Agentur DS Studio in Zürich.

Mit dem Goldbach Crossmedia Award verbindet Schärer auch eine persönliche Geschichte: 2007 erhielt er für die Kampagne «V-TEAM» für die Unilever-Marke Knorr selbst einen Award.

«Der Crossmedia Award war eine Pionierleistung und hat sich zum Klassiker der Strategie- und Kreativauszeichnungen etabliert. Persönlich freue ich mich auf die Diskussionen in der Jury über best in class Vernetzungsstrategien», meint David Schärer.

Christoph Marty, CEO der Goldbach Group zur Übergabe des Präsidiums:
«Marco Taborelli hat den Goldbach Crossmedia Award mit grossem Engagement und einem feinen Gespür für herausragende Kampagnen massgeblich mitgestaltet. Für seine Treue, sein Engagement und die klare Hand in der Jurierung über die Jahre danke ich ihm herzlich. Mit David Schärer übernimmt eine Persönlichkeit das Präsidium, die Kreativität, crossmediale Wirkung und die Schweizer Medienlandschaft aus eigener Erfahrung kennt. Ich freue mich, dass wir ihn als Nachfolger gewinnen konnten und auf die Impulse, die er in die Weiterentwicklung des Awards einbringen wird.»

Kontakt

Simone Schulz
Head of Marketing, Goldbach Media AG
+41 79 653 12 61, simone.schulz@goldbach.com

Über die Goldbach Group

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Audio, Online und Aussenwerbung. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com