GOLDBACH
Goldbach Group AG
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Goldbach Crossmedia Award 2027: Bühne frei für wirkungsvolle Kampagnen

Der Goldbach Crossmedia Award sucht auch 2027 Cases, die mit einer kreativen Konzeption und intelligenten Vernetzung verschiedener Mediengattungen überzeugen. Ab heute können crossmediale Kampagnen für die renommierte Branchenauszeichnung eingereicht werden. Den Juryvorsitz übernimmt in diesem Jahr David Schärer. Die Einreichungsfrist läuft bis zum 22. Januar 2027.

Küsnacht, 10. November 2026 – Seit über zwei Jahrzehnten würdigt der Award Schweizer Kampagnen, die unterschiedliche Medien und Touchpoints zu einem überzeugenden Markenerlebnis verbinden. Wie dieses Zusammenspiel kanalübergreifend gelingt, bewies zuletzt der Vorjahressieger BRACK.CH. Der Schweizer Onlinehändler sicherte sich 2026 mit der Kampagne «Unboxing Football» Gold durch die geschickte Verzahnung von TV, Digital, Aussenwerbung, Print, E-Commerce und Live-Sport.

Renommierte Fachjury und Relevanz im Kreativranking
Auch 2027 beurteilt wieder eine unabhängige Fachjury, bestehend aus Expertinnen und Experten aus Kreativ- und Mediaagenturen sowie von Unternehmensseite die eingereichten Cases. Den Juryvorsitz übernimmt neu David Schärer, der in der Schweizer Kommunikations- und Medienbranche bestens vernetzt ist. Der Goldbach Crossmedia Award ist zudem erneut Teil des Kreativrankings von m&k und stärkt damit seine Präsenz in der Schweizer Werbebranche.

Einreichung und Award Night
Agenturen und Unternehmen können ihre Kampagnen bis zum 22. Januar 2027 für den Goldbach Crossmedia Award 2027 über dieses Einreichungstool einsenden. Die Preisverleihung findet am 15. April 2027 im Rahmen der Award Night von «Best of Swiss Web» in der Eventlocation The Hall in Dübendorf/Zürich statt. Alle Informationen zum Award sind hier zu finden.

Kontakt
Goldbach Group, Unternehmenskommunikation
media-relations.ch@goldbach.com

Über die Goldbach
Die Unternehmen der Marke Goldbach vermarkten und vermitteln Werbung in den Bereichen Bewegtbild, Audio und Aussenwerbung. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund, um die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen. Die Goldbach Group AG hat ihren Sitz in Küsnacht und gehört zur TX Group.
www.goldbach.com