

Medienmitteilung

## Shortlist: Wer gewinnt den Goldbach Crossmedia Award 2026?

**Die Entscheidung ist gefallen: Für den diesjährigen Goldbach Crossmedia Award stehen die Nominierten fest. Sie gehen nun ins Rennen um einen Podestplatz.**

Küsnacht, 04. März 2026 – Auch 2026 werden wieder herausragende crossmediale Schweizer Kampagnen prämiert. Für den Goldbach Crossmedia Award wurden 30 Projekte aus unterschiedlichen Branchen eingereicht. Eine [unabhängige Fachjury](#) unter dem Vorsitz von Jurypräsident Marco Taborelli nominierte daraus 9 Cases für die [Shortlist](#).

Mit dieser branchenanerkannten Auszeichnung würdigt Goldbach Kampagnen, die verschiedene Medienkanäle strategisch aufeinander abstimmen und deren Zusammenspiel nachweislich zur Erreichung der definierten Ziele beiträgt. Bewertet wurden unter anderem die strategische Herleitung, die kreative Umsetzung sowie die Qualität der crossmedialen Integration.

Die nominierten Kampagnen überzeugten die Jury insbesondere durch eine klare Zielsetzung, eine konsistente Verknüpfung von Medien und Botschaft sowie eine stringente Umsetzung über mehrere Touchpoints hinweg.

Folgende Kampagnen dürfen auf einen Sieg beim Goldbach Crossmedia Award hoffen (in alphabetischer Reihenfolge):

- 100 Jahre Migros - Das grösste «Merci» der Schweiz.
- AXA UEFA Women's EURO 2025
- Brack Super League - Unboxing Football
- Mc Donald's: Das Schweizerischste Duell des Jahres
- Du bisch mir wichtig – Herzenssong über Geschwisterliebe
- Fonds für Verkehrssicherheit – Das Spiel deines Lebens
- "For Fans of Switzerland | Touristische Landeskommunikation UEFA Women's EURO 2025

- SWISS Schöggeli
- The Great McDonald's Rebrand

Die Gewinnerinnen und Gewinner des Goldbach Crossmedia Award 2026 werden am 16. April 2026 im Rahmen der Best of Swiss Web Award Night in THE HALL in Zürich ausgezeichnet.

Mehr erfahren? [Alle Details](#) zum Award auf einen Blick.

### **Kontakt**

Simone Schulz

Head of Marketing, Goldbach Media AG

+41 79 653 12 61, [simone.schulz@goldbach.com](mailto:simone.schulz@goldbach.com)

### **Über die Goldbach Group**

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Radio, Print, Online, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument\*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgt Goldbach einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)