

Medienmitteilung

Swiss Radioworld heisst neu Goldbach Audio

Die Vermittlerin für Radio- und Audiowerbung Swiss Radioworld tritt ab dem 1. September 2026 unter dem Namen Goldbach Audio auf. Mit dem neuen Namen reagiert das Unternehmen auf die Weiterentwicklung des Audiomarkts und rückt gleichzeitig näher an die Marke Goldbach.

Küsnacht, 01. September 2026 – Digitale Verbreitungswege, Podcasts und programmatische Werbelösungen haben die Audiolandschaft in den vergangenen Jahren grundlegend erweitert. Auf diese Entwicklung antwortet Swiss Radioworld mit ihrem neuen Auftritt und firmiert ab dem 1. September 2026 unter dem Namen Goldbach Audio.

Mit der Umbenennung unterstreicht die Goldbach-Tochter ihre Positionierung als Spezialistin für Audiowerbung. Gleichzeitig wird die Zugehörigkeit zur Goldbach Group AG und deren breitem Angebot über verschiedene Mediengattungen hinweg stärker sichtbar.

Für Kunden, Agenturen und Medienpartner ändert sich durch den neuen Namen nichts: Das bestehende Team, die bisherigen Ansprechpartner sowie die etablierten Prozesse und Dienstleistungen bleiben unverändert.

Zum Rebranding meint Managing Director Ralf Brachat: «Die Transformation von Swiss Radioworld zu Goldbach Audio ist für uns ein konsequenter Schritt. Mit unserer langjährigen Erfahrung, unserem engagierten Team und unserer Innovationskraft sind wir bestens aufgestellt, um die Bedürfnisse unserer Kundschaft proaktiv zu erfüllen und zukunftsfähige Lösungen für Radio und Digital Audio, also Audio anzubieten.»

Die zunehmende Vielfalt an digitalen und klassischen Empfangs- und Verbreitungswegen eröffnet der Audiowerbung laufend neue Möglichkeiten. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Beratung, Technologie und die Vernetzung unterschiedlicher Angebote. Die Goldbach Audio (ehem. Swiss Radioworld) hat deshalb in den vergangenen Jahren gezielt Fachwissen und Expertise aufgebaut, um neue Technologien und Werbelösungen zu evaluieren und gemeinsam mit ihren Partnern im Markt zu etablieren. Dazu zählen unter anderem Angebote wie das Podcast Netzwerk sowie Programmatic Radio. Als Goldbach Audio führt das Unternehmen diesen Weg konsequent weiter.

Kontakt

Alessandra Faraone, Senior Marketing Manager, Goldbach Group
+41 79 225 26 03, alessandra.faraone@goldbach.com

Über die Goldbach Audio AG

Goldbach Audio ist eine unabhängige Audio-Vermittlerin in der Schweiz. Das Unternehmen verbindet Reichweite mit Datenkompetenz und Marktkennntnis, um Audiolösungen über Radio, Streaming, Podcasts und digitale Kanäle zu realisieren. Durch die Verknüpfung klassischer Radiostärken mit datenbasierten Planungs- und Buchungsprozessen ermöglicht Goldbach Audio eine gezielte Ansprache entlang des täglichen Medienkonsums. Das Portfolio umfasst unter anderem programmatisch buchbares Radio-Inventar sowie ein breites Digital-Audio-Portfolio für die präzise Kampagnensteuerung. Die Services reichen von der Strategie bis zum Reporting und unterstützen Senderpartner bei der Monetarisierung ihrer Inhalte. Die Goldbach Audio AG ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com