

Medienmitteilung

Neue Eigentümerin für die Goldbach-Tochter eisbach.media

Die Goldbach Group AG verkauft ihre deutsche Tochtergesellschaft eisbach.media GmbH an die Bauer Media Group.

Küsnacht, 16. Oktober 2026 – Im Zuge ihrer strategischen Fokussierung auf die Schweiz veräussert die Goldbach Group ihr auf die Vermarktung von Digital-out-of-Home-Werbung spezialisiertes Münchner Tochterunternehmen eisbach.media an die Bauer Media Group. Beide Unternehmen arbeiten bis zum Closing unverändert und eigenständig weiter. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. Der Vollzug der Transaktion (Closing) steht unter dem Vorbehalt behördlicher Genehmigung.

Die eisbach.media ist 2025 aus der ehemaligen Goldbach Germany GmbH hervorgegangen. Das Unternehmen bietet Werbetreibenden und Mediaagenturen Zugang zu einem stetig wachsenden Netzwerk digitaler Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten in ganz Deutschland. Zum Portfolio zählen unter anderem Premium-Inventare in Einkaufszentren sowie DCLPs an Ladesäulen, die insbesondere im Bereich von Retail und Handel platziert sind. Neben der klassischen Buchung ermöglicht eisbach.media zudem auch den programmatischen Einkauf von Digital-Out-of-Home-Kampagnen.

Die Bauer Media Group ist ein europaweit tätiges Medienunternehmen mit Hauptsitz in Hamburg. Das in fünfter Generation familiengeführte Unternehmen ist in den Bereichen Publishing, Audio und Aussenwerbung tätig und baut mit Bauer Media Outdoor seine dritte Geschäftssäule weiter aus. Mit der Übernahme erhält die Bauer Media Group Zugang zum deutschen Digital-Out-of-Home-Markt und stärkt ihre Präsenz in einem wichtigen Markt für europäische Werbekunden.

Christoph Marty, CEO der Goldbach Group, zum Verkauf: «Mit Bauer Media übernimmt eine langfristig orientierte Eigentümerin, die das Geschäft von eisbach.media weiterentwickeln kann. Ich bin überzeugt, dass Claudia

Zayer mit ihrem Team bei der Bauer Media Group den erfolgreichen Weg fortsetzen wird und danke ihr für den Aufbau der letzten Jahre.»

Claudia Zayer, Geschäftsführerin von eisbach.media: «Die eisbach.media hat sich in den vergangenen eineinhalb Jahren in Deutschland erfolgreich etabliert und starke Beziehungen zu Kunden und Agenturen aufgebaut. Die Übernahme durch die Bauer Media Group ist eine grosse Anerkennung für die Leistung unseres Teams und schafft ein starkes Fundament für die weitere Entwicklung unseres Geschäfts. Gemeinsam werden wir unsere Expertise im DOOH-Bereich nutzen und unsere Netzwerke gezielt weiter ausbauen.»

Kontakt

Goldbach Group

Unternehmenskommunikation

media-relations.ch@goldbach.com

Über die Goldbach

Die Unternehmen der Marke Goldbach vermarkten und vermitteln Werbung in den Bereichen Bewegtbild, Audio und Aussenwerbung. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund, um die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen. Die Goldbach Group AG hat ihren Sitz in Küsnacht und gehört zur TX Group.

www.goldbach.com