

Medienmitteilung

## Goldbach Video Network stärkt kanalübergreifende Bewegtbildreichweite in der Schweiz

**Die aktuelle GVN-Studie 2026 zeigt, dass Bewegtbild-Reichweite heute über verschiedene Screens und Ausspielwege hinweg aufgebaut wird. Die Werbevermarkterin Goldbach erzielt dabei mit dem Goldbach Video Network (GVN) eine sehr hohe monatliche Nettoreichweite und beweist die Relevanz des Netzwerks als zentralen Bestandteil der medienübergreifenden Bewegtbildplanung in der Schweiz.**

Küsnacht, 2. Juli 2026 – Im Februar 2026 gaben insgesamt 1'293 Personen im Alter zwischen 15 und 64 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz im Rahmen einer repräsentativen Online-Befragung Auskunft über ihr Nutzungsverhalten verschiedener Video-Plattformen. Die wichtigsten Studien-Resultate nachfolgend im Überblick:

### **Höchste Reichweite im Konkurrenzvergleich**

Mit einer monatlichen Nettoreichweite von 93% verzeichnet das GVN auch in diesem Jahr den Spitzenwert im Vergleich der untersuchten Anbieter. An zweiter Stelle folgt mit deutlichem Abstand YouTube mit 75%. Das GVN beweist damit eine konstant hohe Nutzung und bleibt das reichweitenstärkste Videoportfolio der Schweiz.

### **Starke Performance bei jung und alt**

Die Angebote von Goldbach sind über sämtliche Altersgruppen hinweg fest im digitalen Alltag verankert. Mit einer monatlichen Reichweite von 94% bei den 30- bis 49-Jährigen erzielt das Goldbach Video Network (GVN) seinen höchsten Wert. Auch bei den 50-Jährigen und Älteren erreicht das Netzwerk mit 93% nahezu die gesamte Zielgruppe. Besonders bemerkenswert ist die starke Nutzung unter den 15- bis 29-Jährigen: Mit einer Reichweite von 90% gelingt es dem GVN, auch die jüngste und oft schwerer erreichbare Zielgruppe umfassend anzusprechen.

## **Sub-Netzwerke**

Die aktuelle Studie liefert spannende Erkenntnisse zu den Sub-Netzwerken des GVN. So erreicht das Goldbach Digital TV Network, das alle digitalen TV-Plattformen aus dem Portfolio von Goldbach vereint, eine monatliche Nettoreichweite von 54% und eine Wochenreichweite von 34%. Damit präsentieren sich die Werte im Vergleich zu 2025 (Monat: 54% / Woche: 35% / Tag: 12%) auf einem konstant hohen Niveau, während die tägliche Nutzung 2026 mit 13% sogar um einen Prozentpunkt zulegen konnte.

Auch die *themenspezifischen Umfeld-Netzwerke* innerhalb des GVN zeigen eine starke Performance. Sie verzeichnen besonders hohe Affinitätswerte bei unterschiedlichen Zielgruppen, etwa bei reiseaffinen Personen im Sport-Umfeld oder wirtschaftlich Interessierten.

## **GVN als reichweitenstarker Baustein im Bewegtbildmarkt**

Das Goldbach Video Network (GVN) erzielt in Kombination mit Linear TV, YouTube und Social-Video hohe medienübergreifende Nettoreichweiten. Die Ergebnisse zeigen, dass Bewegtbildkampagnen heute nicht entlang einzelner Ausspielwege geplant werden sollten, sondern über TV, CTV und Online-Video hinweg. Werbeauftraggebende erreichen so ihre Zielgruppe über alle Bewegtbild-Kanäle hinweg. Die Planung richtet sich flexibel nach Zielgruppe, Budget und Kampagnenziel. Das GVN eignet sich damit perfekt als medienübergreifender Hebel innerhalb einer crossmedialen Mediaplanung.

## **Positive Wahrnehmung und hohe zugeschriebene Inhaltsqualität**

Auch qualitativ überzeugt das Netzwerk: Das GVN hebt sich inhaltlich stark von der Konkurrenz ab. Besonders deutlich wird dieser Mehrwert bei der Bewertung des Informationswerts, der Glaubwürdigkeit sowie der wahrgenommenen Qualität der gezeigten Inhalte. Dieser Qualitätsvorsprung spiegelt sich direkt in einer überdurchschnittlichen Werbeakzeptanz wider: Bei der Aufmerksamkeit, dem Interesse und der Sympathie der Video-Werbeinblendungen belegt das GVN im Marktvergleich jeweils den Spitzenplatz. Die Video Ads im GVN fallen nicht nur regelmässig auf, sondern werden auch als deutlich sympathischer wahrgenommen als auf globalen Plattformen wie YouTube, Instagram oder TikTok. Diese Ergebnisse sprechen für eine starke inhaltliche Akzeptanz und ein vertrauenswürdiges Medien- und Werbeumfeld.

## **Der Co-Viewing-Vorteil: Organische Reichweite im CTV**

Ein wesentlicher Treiber im CTV-Bereich bleibt der ausgeprägte Co-Viewing-Effekt: Im Schnitt sitzen 2.3 Personen gemeinsam vor dem Big Screen – bei den jüngeren Zuschauer\*innen liegt dieser Wert mit 2.5 Personen sogar noch höher. Für Werbetreibende bedeutet dies einen erheblichen organischen Reichweiten-Bonus pro ausgespielter Werbeinblendung.

Besonders beliebt für das gemeinsame Fernseherlebnis im Goldbach CTV Network sind die Genres Action-Filme und Dokumentationen. Das GVN eignet sich damit perfekt, um

Zielgruppen in einem emotionalen und aufmerksamkeitsstarken Umfeld gemeinsam zu erreichen.

«Dass das GVN auch in der zehnten Erhebungswelle die höchste Reichweite im Markt hält, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis konsequenter Qualität. Reichweite allein genügt nämlich nicht. Was das GVN auszeichnet, ist die Kombination aus hoher Nutzung und einem Umfeld, dem die Menschen vertrauen. Diese Akzeptanz schlägt sich direkt in der Wirkung der Werbung für unsere Kund\*innen nieder.», sagt Sanja Ruggiero, Sales Director und Deputy Managing Director der Goldbach Audience AG.

### **Kontakt**

Alessandra Faraone, Senior Marketing Manager  
+41 79 225 26 03, [alessandra.faraone@goldbach.com](mailto:alessandra.faraone@goldbach.com)

### **Über die Goldbach Audience**

Goldbach Audience AG ist die erfahrene Partnerin für zielgruppengenaue und reichweitenstarke Bewegtbild- und Multi-Screen-Werbung. Im Fokus steht eine auf die Werbeziele angepasste Ansprache von Zielgruppen. Goldbach Audience platziert die Werbung dort, wo die Aufmerksamkeit der Nutzerinnen und Nutzer am höchsten ist - in hochwertigen redaktionellen Werbeumfeldern. Seit Juni 2021 ist die Goldbach Audience mit dem Digital Ad Trust Zertifikat, dem Garant für hochwertiges Werbeinventar, ausgezeichnet. Zudem ist sie WEMF-PAC-zertifiziert und die First-Party-Daten mithilfe der intervista-Paneldaten validiert wurden. Goldbach Audience ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)