

Medienmitteilung

## Neue Daten für mehr Präzision bei der Werbeausspielung

**Per sofort bietet die Demand-Side-Plattform Splicky den Werbetreibenden eine noch dynamischere und präzisere Werbeausspielung. Dies dank der Verwendung von Daten der Data-Management-Plattform “Farcaster” der TX Group und Schweizer Mobilitätsdaten der Senozon AG.**

Küsnacht, 29.07.2024 – Mit der Demand-Side-Plattform (DSP) “Splicky” buchen Werbetreibende bei Goldbach ihre programmatischen Kampagnen für Mobile, Desktop, DOOH, CTV und Digital Audio in der Schweiz. In den letzten Monaten integrierte Splicky sowohl Daten der Data-Management-Plattform “Farcaster”, welche TX Group weit eingesetzt werden, sowie Daten aus dem Mobilitätsmodell von Senozon AG in die DSP. Dadurch werden über Splicky gebuchte Kampagnen noch dynamischer.

Dank der Daten aus Farcaster steht den Werbetreibenden auf dem gesamten Goldbach-Inventar im Onlinebereich eine Vielzahl von Ziel- und Interessensgruppen für eine präzise Werbeausspielung zur Verfügung. Die neu integrierten Daten von Senozon hingegen werden vorerst für programmatische DOOH-Kampagnen genutzt. “Mit unseren Daten lässt sich genau sagen, zu welcher Stunde an welchem Wochentag ein Standort für eine Zielgruppe überperformt”, sagt Michael Balmer, Head Models and Solutions von Senozon AG. Überperformt bedeutet, dass das Aufkommen einer Zielgruppe, beispielsweise Jugendliche, zum entsprechenden Zeitpunkt am entsprechenden Ort hoch ist. Senozon AG definiert diese Zielgruppen aus soziodemografischen Kriterien und weiteren Informationen wie beispielsweise dem Mobilitätsverhalten – seit neuestem auch mit der täglichen und vollständig anonymisierten Auswertung der Mobilfunkdaten von Sunrise. In einer ersten Phase stehen den Nutzenden von Splicky rund 250 Senozon-Zielgruppen zur Verfügung.

Mit einem Blick nach vorne sagt Florian Walz, Country Director Splicky Schweiz: “Im Verlauf des Jahres sollen weitere Werbeformen und Datenquellen die Anwendungsmöglichkeiten von Splicky steigern.” Ein wichtiges Thema in diesem Kontext sei die zukunftsweisende ID-Lösung OneID, welche es den Nutzerinnen und Nutzern ermöglichen wird, Vermarkter übergreifend zu optimieren.

**Kontakt**

Lukas Bolliger, Marketing Manager Goldbach Group AG  
+41 44 79 482 56 47, [lukas.bolliger@goldbach.com](mailto:lukas.bolliger@goldbach.com)

**Über Splicky**

Splicky ist eine Multichannel-Demand-Side-Plattform und gehört zu Goldbach. Diese Plattform ermöglicht den programmatischen Einkauf von Werbeflächen auf mobilen Endgeräten, Desktop Computern, Digital-out-of-Home-Bildschirmen und Connected TV genauso wie von Audio-Werbeformaten auf Radiosendern und Smart Speakern.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com) / [www.splicky.com](http://www.splicky.com)

**Über Senozon AG**

Seit der Gründung im Jahr 2010 verhilft Senozon seinen Kunden zu besseren Standortentscheidungen. Das an der ETH Zürich und TU Berlin entwickelte Mobilitätsmodell zeigt, wer sich wann zu welchem Zweck an welchem Ort aufhält. Dies ermöglicht eine zielgruppengenaue Kampagnenaussteuerung. Des Weiteren analysiert Senozon, welche soziodemografischen Eigenschaften Verkehrsteilnehmer in einem bestimmten Raum haben. Folglich werden das Medium und der Inhalt noch exakter, z.B. auf die Fussgänger abgestimmt. Dank diesen Lösungen erhöht sich die Wirkung der Werbung und minimiert Streuverluste, was den optimalen Einsatz jedes Marketingbudgets garantiert.

[www.senozon.com](http://www.senozon.com)

**Über die Goldbach Group**

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Radio, Print, Online, Mobile, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument\*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgt Goldbach einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in Küsnacht und ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)